



KOMPETENCJE WIEDZA INNOWACJE

Zintegrowany program rozwoju WSEI
II ETAP



Akademia WSEI

LUBELSKA AKADEMIA WSEI

CENTRUM PROJEKTÓW I WSPÓŁPRACY MIĘDZYNARODOWEJ
ul. Projektowa 4, 20-209 Lublin (Pokój 107), tel.: +48 81 749 32 49

www.wsei.lublin.pl

Lublin 28.08.2023 r.

Lubelska Akademia WSEI ogłasza postępowanie prowadzone zgodnie z zasadą konkurencyjności na usługę polegającą na przygotowaniu strategii marketingu Lubelskiej Akademii WSEI.

I. Postanowienia wstępne

1. Postępowanie odbywa się na podstawie Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020
2. Organizatorem postępowania jest **Lubelska Akademia WSEI** z siedzibą przy ul. Projektowa 4, 20-209 Lublin.
3. Postępowanie przeprowadzane jest w ramach umowy POWR.03.05.00-00-Z229/18.

II. Przedmiot

1. Przedmiotem postępowania jest usługa polegająca na:
 - 1) Przygotowaniu strategii marki Lubelskiej Akademii WSEI w celu stworzenia spójnego wizerunku Uczelni.
 - 2) Przygotowanie Księgi systemu identyfikacji wizualnej (SIW) marki Lubelskiej Akademii WSEI.
 - 3) Przygotowanie strategii komunikacji marketingowej produktów Lubelskiej Akademii WSEI.
 - 4) Przygotowanie koncepcji funkcjonowania działu marketingu gotowego do wdrażania strategii marki i komunikacji marketingowej Lubelskiej Akademii WSEI.
2. Organizator nie dopuszcza składanie ofert częściowych ani wariantowych.
3. Organizator nie dopuszcza możliwości zwiększenia wartości zamówienia.
4. Ogłoszenie o postępowaniu wraz z załącznikami dostępne jest na stronach: <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/> i <http://www.wsei.lublin.pl/>
5. **W celu złożenia oferty Oferent ma obowiązek zapoznać się z https://archiwum-bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/info/web_instruction**
6. Po zamknięciu ogłoszenia zarówno dla ogłoszeniodawcy, jak i pozostałych użytkowników lista złożonych ofert jest widoczna wraz z wybranymi danymi. Dla oferenta, który złożył ofertę, jest ona dodatkowo oznaczona dopiskiem „Moja oferta”. Po upływie terminu składania ofert oferent nie ma możliwości dalszych działań na swoich ofertach złożonych do zamkniętego już ogłoszenia.
7. Jeżeli oferent nie złoży oferty za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności, organizator ręcznie doda oferty, które wpłynęły do Lubelskiej Akademii WSEI poza Bazą – drogą pocztową. Dodanie oferty również składa się z trzech kroków:
 - wprowadzenia danych podmiotu czyli potencjalnego wykonawcy,
 - wprowadzenia danych oferty,
 - dodania załączników (o ile zostały przesłane przez oferenta).

III. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

1. Wspólny słownik zamówień (CPV):

79341400-0 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych



KOMPETENCJE WIEDZA INNOWACJE

Zintegrowany program rozwoju WSEI
II ETAP



Akademia WSEI

LUBELSKA AKADEMIA WSEI

CENTRUM PROJEKTÓW I WSPÓŁPRACY MIĘDZYNARODOWEJ
ul. Projektowa 4, 20-209 Lublin (Pokój 107), tel.: +48 81 749 32 49

www.wsei.lublin.pl

72400000-4	Usługi internetowe
79342000-3	Usługi marketingowe
79342200-5	Usługi w zakresie promocji
72000000-5	Usługi informatyczne: konsultacyjne, opracowywania oprogramowania, internetowe i wsparcia
22460000-2	Handlowe materiały reklamowe, handlowe katalogi i przewodniki
79340000-9	Usługi reklamowe i marketingowe

2. Opis przedmiotu zamówienia:

1. Przygotowanie strategii marki Lubelskiej Akademii WSEI w celu stworzenia spójnego wizerunku Uczelni.
2. Przygotowanie Księgi systemu identyfikacji wizualnej (SIW) marki Lubelskiej Akademii WSEI.
3. Przygotowanie strategii komunikacji marketingowej produktów Lubelskiej Akademii WSEI.
4. Przygotowanie koncepcji funkcjonowania działu marketingu gotowego do wdrażania strategii marki i komunikacji marketingowej Lubelskiej Akademii WSEI.

SZCZEGÓŁOWE DZIAŁANIA

1. Wykonawca dokona analizy Raportów z badań ilościowych i jakościowych dotyczących Akademii WSEI udostępnionych po podpisaniu umowy przez Zamawiającego. Materiały zostaną udostępnione w ciągu tygodnia od podpisania umowy.
2. Na podstawie dostarczonych Raportów dotyczących Akademii WSEI Wykonawca dokona analizy produktów i odbiorców produktów oferowanych przez Akademię WSEI. Materiały zostaną udostępnione w ciągu tygodnia od podpisania umowy.
3. Wykonawca dokona analizy narzędzi komunikacji marketingowej pod kątem dotychczasowego wykorzystania marki Akademia WSEI.
4. Na podstawie wyników analizy wskazanej w punkcie 3 Wykonawca przygotowuje *Księgę systemu identyfikacji wizualnej (SIW) marki Lubelskiej Akademii WSEI*, ujmującej zasady i formy wykorzystania marki we wskazanych narzędziach komunikacji marketingowej.
5. Wykonawca dokona analizy strony internetowej i wykorzystywanych narzędzi komunikacji online pod kątem ich efektywności i budowania świadomości marki w szczególności zostaną przeprowadzone audyty Fanpage na FB i konta LinkedIn i wskazane zalecenia.
6. Na podstawie dokonanych analiz (punkty 1,2, 3, 5) Wykonawca we współpracy z Zamawiającym zdefiniuje cele marketingowe i cele komunikacji marketingowej spójne z celami strategicznymi Uczelni (np. zwiększenie świadomości marki, zdobycie nowych klientów, poprawa SEO, wzrost sprzedaży i liczby klientów, zwiększenie współczynnika konwersji).
7. Na podstawie przeprowadzonych analiz (punkty 1,2,3,5) Wykonawca opracuje *Strategię komunikacji marki Akademia WSEI*, która będzie uwzględniała wartości, korzyści i instrumenty promocji marki, w odniesieniu do poszczególnych odbiorców (grup klientów).



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Akademia WSEI

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny





**KOMPETENCJE
WIEDZA
INNOWACJE**

Zintegrowany program rozwoju WSEI
II ETAP



Akademia WSEI

LUBELSKA AKADEMIA WSEI

CENTRUM PROJEKTÓW I WSPÓŁPRACY MIĘDZYNARODOWEJ
ul. Projektowa 4, 20-209 Lublin (Pokój 107), tel.: +48 81 749 32 49

w w w . w s e i . l u b l i n . p l

8. Wykonawca we współpracy z Zamawiającym opracuje *Strategię komunikacji marketingowej* dotyczącą następujących obszarów:

- 1) Public relations,
- 2) Social media,
- 3) Online marketing (z wyłączeniem social media),
- 4) Offline marketing.

Dla wskazanych obszarów zostaną wyznaczone:

- a. Instrumenty komunikacji marketingowej;
- b. Sposób wykorzystania instrumentu;
- c. Zakres i treści przekazywanych informacji;
- d. Czas realizacji;
- e. Formy i sposoby komunikacji zwrotnej wraz z harmonogramem.

Opracowane materiały będą uwzględniały produkty Akademii WSEI tj.:

- 1) Studia I stopnia (5 kierunków wskazanych przez Zamawiającego);
- 2) Studia II stopnia (3 kierunki wskazane przez Zamawiającego);
- 3) Jednolite magisterskie studia (3 kierunki wskazane przez Zamawiającego);
- 4) Studia anglojęzyczne (2 kierunki studiów wskazane przez Zamawiającego);
- 5) MBA;
- 6) Szkoła Doktorska;
- 7) Filia w Warszawie Lubelskiej Akademii WSEI;
- 8) Akademickie Centrum Psychoprofilaktyki i Terapii;
- 9) Platforma sprzedażowa Akademii WSEI;
- 10) Studia podyplomowe;
- 11) Kursy specjalistyczne

9. Wykonawca w odniesieniu do ujętych w punkcie 8 obszarów przygotuje:

Analiza prasy: analiza prasy lokalnej i regionalnej i jej portali pod kątem określenia miejsc wartych reklamowania się w celu zwiększenia siły dotarcia do potencjalnych klientów.

Portale i wizytówki online - Zebranie i analiza dostępnej oferty portali branżowych oraz bezpłatnych wizytówek w sieci. Określenie miejsc wartych reklamowania się w celu zwiększenia siły dotarcia do potencjalnych klientów.

Copywriting: Stworzenie opisu Uczelni. Utworzenie tekstu opisowego, objętość do 5000 znaków.





KOMPETENCJE WIEDZA INNOWACJE

Zintegrowany program rozwoju WSEI
II ETAP



Akademia WSEI

LUBELSKA AKADEMIA WSEI

CENTRUM PROJEKTÓW I WSPÓŁPRACY MIĘDZYNARODOWEJ
uL. Projektowa 4, 20-209 Lublin (Pokój 107), tel.: +48 81 749 32 49

www.wsei.lublin.pl

BIO Messaging Opis PR-owy o Uczelni, zawierający określone słowa kluczowe - nakreślający misję, wizję, historię oraz kluczowe wartości oraz celowość istnienia Uczelni na rynku.

Analiza miejsc w sieci dla marketingu szeptanego do 15 lokalizacji np. grupy FB, fora tematyczne.

- Utworzenie tekstu na cele marketingu szeptanego, objętość do 3 akapitów.
- Publikacja 10 wpisów online.

Przygotowanie harmonogramu po 12 postów i wydarzeń do publikacji na wybranych platformach mediów społecznościowych (np. Instagram, Twitter, TikTok, FB)

- Dostarczenie materiałów przez Uczelnię
- Napisanie materiałów na dostarczone tematy (8 post)

Przygotowanie projektu sponsorowanej kampanii reklamowej na Facebook.

- Ustalenie celu kampanii i grup docelowych odbiorców
- Przygotowanie opisu produktu czy usługi,
- Opracowanie propozycji tekstu i grafiki postu dostosowanej do celu kampanii - do 6 wersji grafik,
- Ustalenie rodzajów kampanii reklamowej FB Ads.

Przygotowanie 2 banerów reklamowych możliwych do podpięcia na stronie WWW

- Przygotowanie koncepcji
- Określenie rozmiaru banerów
- Przygotowanie materiału

Przygotowanie folderu:

- Przygotowanie konceptu
- Zebranie materiału
- Przygotowanie tekstu
- Ułożenie materiału

Przygotowanie plakatu:

- Przygotowanie konceptu
- Zebranie potrzebnego materiału
- Ułożenie graficzne



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Akademia WSEI

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny





KOMPETENCJE WIEDZA INNOWACJE

Zintegrowany program rozwoju WSEI
II ETAP



Akademia WSEI

LUBELSKA AKADEMIA WSEI

CENTRUM PROJEKTÓW I WSPÓŁPRACY MIĘDZYNARODOWEJ
ul. Projektowa 4, 20-209 Lublin (Pokój 107), tel.: +48 81 749 32 49

w w w . w s e i . l u b l i n . p l

Opracowanie zaleceń podstawowych w zakresie stworzenia strony osiągnącej wysokie pozycje w wyszukiwarce Google

- Przygotowanie zaleceń SEO
- Sprawdzenie parametrów strony według przygotowanego klucza
- Sprawdzenie - opisów alternatywnych zdjęć (ALT)
- Określenie wagi strony WWW
- Optymalizacja rozmiarów zdjęć
- Ocena strony pod kątem języka robotów Google
- Sprawdzenie opisów meta do strony WWW w celu lepszego wyszukiwania strony przez wyszukiwarkę
- Sprawdzenie optymalizacji nagłówków
- Określenie wagi nagłówków od H1 do H6
- Sprawdzenie optymalizacji słów na stronie WWW
- Porównanie słów kluczowych z kampanią AdWords
- Sprawdzenie ilości i jakości linków kierujących na stronę WWW
- Sprawdzenie otwieralności strony na różnych urządzeniach
- Sprawdzenie minifikacji kodu strony – skrócenie nazwy optymalizacja http
- Określenie obecności w social mediach
- Sprawdzenie certyfikatów SSL

Google Ads: Przygotowanie struktury kampanii AdWords (Google Ads) i kreacja reklam tekstowych na wyszukiwarkę na bazie opracowanych słów kluczowych, monitoring postępów kampanii oraz jej dalsza optymalizacja w celu zwiększania liczby kliknięć i zmniejszenia kosztu kliknięcia.

- Analiza dotychczasowej kampanii
- Przygotowanie struktury kampanii AdWords (Google Ads)
- Kreacja reklam tekstowych
- Analiza słów kluczowych
- Analiza słów kluczowych konkurencji
- Przygotowanie strategii słów kluczowych
- Przygotowanie listy słów kluczowych

10. **Opracowanie koncepcji funkcjonowania Działu marketingu** w jednostce takiej jak uczelnia wyższa z rekomendacją w zakresie stanowisk, niezbędnych kompetencji na poszczególnych stanowiskach umożliwiających realizację strategii i wynikających z niej działań operacyjnych. Wskazanie, które usługi z obszaru marketingu powinny być zakupione na zewnątrz, ze względu na ich unikatowość, sporadyczność a tym samym uzasadnienie efektywności ekonomicznej.





KOMPETENCJE WIEDZA INNOWACJE

Zintegrowany program rozwoju WSEI
II ETAP



Akademia WSEI

LUBELSKA AKADEMIA WSEI

CENTRUM PROJEKTÓW I WSPÓŁPRACY MIĘDZYNARODOWEJ
uL. Projektowa 4, 20-209 Lublin (Pokój 107), tel.: +48 81 749 32 49

w w w . w s e i . l u b l i n . p l

3. **Ze względu na ochronę informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa Zamawiającego raporty z badań udostępni po podpisaniu umowy.**

4. **Wykonawca dokona przeniesienia wszelkich autorskich praw majątkowych na Zamawiającego do:**

- 1) Przygotowanie strategii marki Lubelskiej Akademii WSEI w celu stworzenia spójnego wizerunku Uczelni.
- 2) Przygotowanie Księgi systemu identyfikacji wizualnej (SIW) marki Lubelskiej Akademii WSEI.
- 3) Przygotowanie strategii komunikacji marketingowej produktów Lubelskiej Akademii WSEI.
- 4) Przygotowanie koncepcji funkcjonowania działu marketingu gotowego do wdrażania strategii marki i komunikacji marketingowej Lubelskiej Akademii WSEI.

5. Harmonogram realizacji oraz szczegółowy zakres prac zostanie zaproponowany przez Wykonawcę i stanowić będzie załącznik do oferty. Realizacja poszczególnych etapów może być realizowana równolegle w celu optymalizacji procesu wdrożenia. **Ostateczny termin na podpisanie końcowego protokołu zdawczo-odbiorczego upływa w dniu 16.12.2023 r.**

6. Ze względu na okres realizacji Projektu Wykonawca zrealizuje całość zamówienia i przedłoży ostateczne wersje dokumentów najpóźniej w dniu 15.12.2023 r.

6.1 W przypadku niewywiązania się Wykonawcy z terminu realizacji umowy tj. do 15.12.2023 , Zamawiający ma prawo do odstąpienia od umowy i uznania umowy za niewykonaną przez Wykonawcę. Strony zgodnie postanawiają, że Wykonawca ponosi całkowitą odpowiedzialność za niewykonanie umowy w przypadku niedotrzymania terminu.

6.2 Strony zgodnie postanawiają, że w przypadku odstąpienia Zamawiającego od umowy, o którym mowa w pkt. 6.2 , wynagrodzenie określone w umowie nie będzie należne Wykonawcy.

6.3 Wykonawca, w przypadku odstąpienia Zamawiającego od umowy, o którym mowa w pkt. 6.1 zobowiązany jest do zapłaty kary umownej na rzecz Zamawiającego w wysokości 30 % całkowitej wartości brutto umowy, z tym zastrzeżeniem, iż Wykonawca obok wskazanej kary umownej zapłaci dodatkowo odszkodowanie w wysokości równowartości utraconej przez Zamawiającego dofinansowania wynagrodzenia określonego w umowie za niedostarczenie przedmiotu zamówienia w terminie wskazanym w umowie.

IV. Wykonawca na każdym etapie realizacji zamówienia jest zobowiązany do uwzględniania uwag Organizatora postępowania.

1. Płatności:

1.1. Płatność może nastąpić po zrealizowaniu całości zamówienia i podpisaniu końcowego protokołu zdawczo – odbiorczego bez uwag.





KOMPETENCJE WIEDZA INNOWACJE

Zintegrowany program rozwoju WSEI
II ETAP



Akademia WSEI

LUBELSKA AKADEMIA WSEI

CENTRUM PROJEKTÓW I WSPÓŁPRACY MIĘDZYNARODOWEJ
ul. Projektowa 4, 20-209 Lublin (Pokój 107), tel.: +48 81 749 32 49

w w w . w s e i . l u b l i n . p l

1.2. Kary umowne: Z uwagi na istotny interes Organizatora postępowania zostanie wprowadzony zapis dotyczący wprowadzenia kar umownych.

2. Termin i miejsce złożenia oferty

Pisemną ofertę należy złożyć w **Kancelarii Lubelskiej Akademii WSEI**, 20-209 Lublin, ul. Projektowa 4, pok. 100 od dnia **28.08.2023.r.** do dnia: **12.09.2023.r.** w godzinach od **7:30 do godz. 15.00.** Decyduje data wpływu do kancelarii lub za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności. W przypadku ofert składanych przez bazę konkurencyjności dokumenty należy podpisać podpisem elektronicznym.

V. Termin realizacji i związania ofertą:

1. Oferent jest związany ofertą 30 dni od daty upływu składania ofert.
2. Termin realizacji zamówienia. **Ostateczny termin na podpisanie końcowego protokołu zdawczo-odbiorczego upływa w dniu 16.12.2023 r.**

VI. Sposób porozumiewania się Organizatora z Oferentami

1. **Pytania można składać wyłącznie za pośrednictwem bazy konkurencyjności** do dnia 01.09.2023 r. Odpowiedzi na wszystkie pytania łącznie zostaną zamieszczone w Bazie konkurencyjności 05.09.2023 r. Na pytania, które wpłyną po wskazanym terminie, nie będą udzielane odpowiedzi.
2. Organizator ponosi odpowiedzialność wyłącznie za informacje udzielone za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności.
3. Wszelkie wątpliwości związane z niniejszym postępowaniem należy zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej na adres e-mailowy: konkurencyjnosc@wsei.lublin.pl

VII. Wadium

Organizator nie przewiduje wniesienia wadium przez oferentów.

VIII. Sposób przygotowania oferty

1. Oferta złożona w Kancelarii Lubelskiej Akademii WSEI powinna być umieszczona w zaklejonej kopercie z adnotacją:
 - a) Nazwa oferenta, dane adresowe oferenta,
 - b) „Dotyczy – Strategia marketingowa”
2. Oferta powinna być sporządzona czytelnie w języku polskim i powinna zawierać:
 - a) Formularz ofertowy – wypełniony i podpisany przez osobę lub podmiot składający ofertę (zał. Nr.1)





KOMPETENCJE WIEDZA INNOWACJE

Zintegrowany program rozwoju WSEI
II ETAP



Akademia WSEI

LUBELSKA AKADEMIA WSEI

CENTRUM PROJEKTÓW I WSPÓŁPRACY MIĘDZYNARODOWEJ
ul. Projektowa 4, 20-209 Lublin (Pokój 107), tel.: +48 81 749 32 49

www.wsei.lublin.pl

- b) Aktualne zaświadczenia właściwego naczelnika urzędu skarbowego potwierdzającego, że wykonawca nie zalega z opłacaniem podatków, lub zaświadczenia, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu — wystawionego nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert.
- c) Aktualne zaświadczenia właściwego oddziału Zakładu Ubezpieczeń Społecznych lub Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego potwierdzającego, że wykonawca nie zalega z opłacaniem składek na ubezpieczenia zdrowotne i społeczne, lub potwierdzenia, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu — wystawionego nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert.
- d) Oświadczenie, że nie otwarto postępowania związanego z likwidacją Oferenta ani nie ogłoszono jego upadłości (zał.2).
- e) Dysponowanie Zespołem:
 - 1. Ekspertem posiadającym min. tytuł doktora oraz min. 3 letnie doświadczenie w prowadzeniu badań marketingowych potwierdzone rekomendacjami lub opracowaniami o charakterze naukowym i tworzeniu strategii marketingowych. Posiadanie wyższych stopni lub tytułu naukowego będzie czynnikiem premiującym.
 - 2. Ekspertem posiadającym min. tytuł doktora oraz minimum 3 letnie doświadczenie zawodowe z zakresu oceny kompetencji pracowników potwierdzone pracami eksperckimi i/lub publikacjami naukowymi. Posiadanie wyższych stopni lub tytułu naukowego będzie czynnikiem premiującym.
 - 3. Ekspertem posiadającym min. tytuł magistra oraz min. 3 letnie doświadczenie w przygotowaniu marketingowych materiałów graficznych, systemów identyfikacji wizualnej, kreacji graficznej, projektowania druków.
 - 4. Ekspertem posiadającym min. tytuł magistra oraz min. 3 letnie doświadczenie w ocenie kampanii w mediach społecznościowych oraz projektowania i realizacji takich kampanii.
 - 5. Ekspertem posiadającym min. tytuł magistra oraz min. 3 letnie doświadczenie z zakresu SEM (Search Engine Marketing, czyli marketingu w wyszukiwarkach).
 - 6. Minimum 2 spośród grona ekspertów musi posiadać min. 3 letnie doświadczenie w pracy lub współpracy z podmiotami z rynku wyższej edukacji w Polsce.

Warunek uznaje się za spełniony poprzez załączenie do oferty tabelarycznego zestawienia wraz z CV poszczególnych ekspertów (Załącznik nr 3).

f) Kryteria doświadczenie podmiotu, które muszą być spełnione łącznie:

- 1. Oferent musi posiadać min. 3 letnie doświadczenie w branży marketingowej ze szczególnym uwzględnieniem rynku edukacji.
- 2. Oferent musi posiadać wiedzę i doświadczenie nt. lubelskiego rynku edukacyjnego potwierdzone realizacją prac o charakterze marketingowym i/ lub badawczym.



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Akademia WSEI

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny





KOMPETENCJE WIEDZA INNOWACJE

Zintegrowany program rozwoju WSEI
II ETAP



Akademia WSEI

LUBELSKA AKADEMIA WSEI

CENTRUM PROJEKTÓW I WSPÓŁPRACY MIĘDZYNARODOWEJ
ul. Projektowa 4, 20-209 Lublin (Pokój 107), tel.: +48 81 749 32 49

www.wsei.lublin.pl

3. Oferent musi posiadać min. 3 letnie doświadczenie w analizie i diagnozie kompetencji pracowniczych oraz definiowania potrzeb i programów szkoleniowych.

Warunek uznaje się za spełniony poprzez załączenie do oferty tabelarycznego zestawienia **zrealizowanych lub będących w realizacji usług potwierdzających kryteria wskazane w pkt. f)** (Załącznik nr 4).

g) Oświadczenie o posiadaniu niezbędnej wiedzy i doświadczeniu oraz dysponowaniu potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia (zał. nr 5).

h) Oświadczenie, że Oferent uzyskał wszelkie niezbędne informacje w celu prawidłowego oszacowania wartości zamówienia (zał. nr 6);

3. Powyższe dokumenty i oświadczenia muszą być w formie oryginałów lub kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem przez osobę/osoby upoważnione do reprezentacji Oferenta. W przypadku ofert składanych przez bazę konkurencyjności ww. dokumenty należy podpisać podpisem elektronicznym.

4. Nie ma możliwości składania ofert wariantowych.

5. Wymaga się, by oferta była przygotowana na piśmie pod rygorem nieważności w formie zapewniającej pełną czytelność jej treści, napisana na maszynie do pisania, komputerze bądź nieścieralnym atramentem. W przypadku ofert składanych przez bazę konkurencyjności ww. dokumenty należy podpisać podpisem elektronicznym.

6. Cena oferty jest ceną ryczałtową. Zakres prac oraz odpowiedzialność Oferenta w zakresie objętym ceną ofertową obejmuje całość usługi.

IX. Ocena ofert

1. Ocena ofert jest dwuetapowa: I etap - ocena formalna i II etap - ocena merytoryczna.
2. Ocena formalna odbywa się niezwłocznie po otwarciu ofert i ma na celu sprawdzanie czy oferty spełniają formalne wymagania wynikające z treści ogłoszenia. Ocena formalna dokonywana jest na zasadzie „spełnia /nie spełnia”.
3. Organizator odrzuca oferty, jeżeli:
 - a) oferta została złożona po wyznaczonym terminie lub/i w niewłaściwym miejscu,
 - b) do oferty nie załączono wszystkich wymaganych dokumentów przewidzianych w ogłoszeniu i załącznikach/ nie została sporządzona zgodnie z ogłoszeniem o postępowaniu,
 - c) oferta nie została złożona na formularzu oferty dołączonym do ogłoszenia o postępowaniu,
 - d) oferent nie posiada wymaganego doświadczenia,
 - e) oferta nosi ślady naruszenia przed jej otwarciem.
4. Oferty spełniające kryteria oceny formalnej zostaną przekazane do oceny merytorycznej.



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Akademia WSEI

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny





**KOMPETENCJE
WIEDZA
INNOWACJE**

Zintegrowany program rozwoju WSEI
II ETAP



Akademia WSEI

LUBELSKA AKADEMIA WSEI

CENTRUM PROJEKTÓW I WSPÓŁPRACY MIĘDZYNARODOWEJ
ul. Projektowa 4, 20-209 Lublin (Pokój 107), tel.: +48 81 749 32 49

www.wsei.lublin.pl

5. Kryteria merytoryczne oceny ofert:

a) **cena ofertowa brutto (łącznie – maksymalnie można uzyskać 100 pkt.)**

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{cena oferowana brutto najtańszej oferty}}{\text{cena ofertowa brutto ocenianej oferty}} \times 100$$

6. **Porównaniu podlegać będą oferty pod względem ceny całkowitej.**

7. Wybór najkorzystniejszej oferty odbywa się na posiedzeniu komisji przetargowej składającej się z pracowników Organizatora przetargu.
8. Organizator postępowania może prowadzić negocjacje cenowe z oferentem, którego oferta została wybrana.
9. W przypadku złożenia w przetargu więcej niż jednej oferty, z równą liczbą punktów, oferenci zostaną poproszeni o **złożenie w terminie określonym przez Uczelnię ofert dodatkowych**. Oferenci, składając **oferty dodatkowe**, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach. Zamawiający dokonuje następnie wyboru tej oferty, która przedstawia niższą cenę przeprowadzona zostanie licytacja ustna pomiędzy zainteresowanymi Oferentami lub osobami przez nich notarialnie upoważnionymi, w terminie wskazanym przez Organizatora.
10. Organizator postępowania niezwłocznie po wybraniu oferty albo zamknięciu postępowania bez dokonania wyboru, powiadamia na piśmie oferentów o jego wyniku albo o zamknięciu postępowania bez dokonania wyboru.
11. Po wyborze oferty najkorzystniejszej Organizator wezwie niezwłocznie oferenta, który złożył najkorzystniejszą ofertę do zawarcia umowy. Jeżeli w terminie 5 dni od wezwania do podpisania umowy oferent nie zawrze umowy, Organizator może zawrzeć umowę z oferentem, którego oferta była następna w kolejności, pod warunkiem, że nie upłynął termin związania ofertą.
12. Organizator postępowania niezwłocznie po wybraniu oferty albo zamknięciu postępowania bez dokonania wyboru, zamieści odpowiednią informację na stronie:
<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>

X. Postanowienia końcowe:

1. Organizator zastrzega sobie prawo do:
 - a. odwołania postępowania, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie bez podania przyczyny,
 - b. zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty,
 - c. zmiany terminów wyznaczonych w ogłoszeniu,
 - d. żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od Oferentów na każdym etapie postępowania,





**KOMPETENCJE
WIEDZA
INNOWACJE**

Zintegrowany program rozwoju WSEI
II ETAP



Akademia WSEI

LUBELSKA AKADEMIA WSEI

CENTRUM PROJEKTÓW I WSPÓŁPRACY MIĘDZYNARODOWEJ
ul. Projektowa 4, 20-209 Lublin (Pokój 107), tel.: +48 81 749 32 49

www.wsei.lublin.pl

- e. wyłącznej interpretacji zapisów ogłoszenia.
2. Organizator od chwili udostępnienia warunków, a Oferent od chwili złożenia oferty zgodnie z ogłoszeniem są obowiązani postępować zgodnie z postanowieniami ogłoszenia.
 3. Organizator nie może udzielić zamówienia podmiotom powiązanim z nim osobowo lub kapitałowo.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Organizatorem postępowania lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu organizatora postępowania lub osobami wykonującymi w imieniu organizatora postępowania czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ w wytycznych programowych,
- c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....

(data i podpis)

Załączniki:

1. Formularz ofertowy (zał. nr 1).
2. Oświadczenie, że nie otwarto postępowania związanego z likwidacją Oferenta ani nie ogłoszono jego upadłości (zał. nr 2).
3. Wykaz potwierdzający dysponowaniem zespołem wraz z CV. (zał. nr 3).
4. Wykaz wykonanych w okresie ostatnich 3 lat (jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy to w tym okresie) dostaw (zał. nr 4) wraz z potwierdzeniem w formie protokołów zdawczo – odbiorczych lub faktur.
5. Oświadczenie o posiadaniu niezbędnej wiedzy i doświadczeniu oraz dysponowaniu potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia (zał. nr 5).
6. Oświadczenie, że oferent uzyskał wszelkie niezbędne informacje w celu prawidłowego oszacowania wartości zamówienia. (zał. nr 6).



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Akademia WSEI

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

