

Lublin, 07.02.2023 r.

**Lubelska Akademia WSEI ogłasza postępowanie prowadzone zgodnie z zasadą konkurencyjności usługę przeprowadzenia badań ankietowych oraz eksperymentów ankietowych przy zastosowaniu techniki CAWI.**

### **I. POSTANOWIENIA WSTĘPNE.**

1. Organizatorem postępowania jest Lubelska Akademia WSEI z siedzibą przy ul. Projektowa 4, 20-209 Lublin.
2. Niniejsze zamówienie jest elementem badania w ramach projektu badawczego który uzyskał finansowanie przez Narodowe Centrum Nauki w ramach konkursu „OPUS-22” pt. „Finansowy język płci. Alfabetyzm i zachowania finansowe kobiet i mężczyzn a język domeny finansów”

### **II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA.**

1. Wspólny słownik zamówień (CPV):  
79620000-0 Usługi rekrutacyjne  
79311200-9 Usługi przeprowadzania badań ankietowych  
79315000-5 Usługi badań społecznych
2. **Część I. Rekrutacja uczestników do badania** o charakterze grupowych wywiadów fokusowych (FGI). Celem wywiadów ma być poznanie języka, jakim posługują się odpowiednio kobiety i mężczyźni wtedy, kiedy mówią o finansach (zarządzaniu finansami osobistymi). Rozpoznanie ewentualnych różnic w języku, jakim posługują się kobiety / mężczyźni, ma być następnie podstawą opracowania specyficznych ze względu na język kobiet / mężczyzn instrumentów do pomiaru alfabetyzmu finansowego i zachowań finansowych.

Zakres:

- a) Sześć grup fokusowych do realizacji FGI w Lublinie, po sześć osób w każdej grupie,
- b) Dwie grupy składające się wyłącznie z mężczyzn, dwie – wyłącznie z kobiet, dwie – w połowie z mężczyzn, w połowie z kobiet,
- c) Cechy społeczno-demograficzne uczestników wywiadów (wiek, poziom wykształcenia, miejsce zamieszkania) – zróżnicowane (zgodne z rozkładem tych cech w populacji dorosłych Polaków),
- d) Czas trwania jednego wywiadu: 2h zegarowe,
- e) Wywiady realizowane w formule f2f,
- f) Kryteria włączenia uczestników do wywiadów powinny być następujące:
  - i. Natywna znajomość języka polskiego
  - ii. Wiek w przedziale 18-65 lat
  - iii. Deklarowana płeć kulturowa (*gender*) zgodna z płcią biologiczną (*sex*)
  - iv. Wykształcenie co najmniej zasadnicze zawodowe
  - v. Profil wykształcenia i wykonywanego zawodu niezwiązany z ekonomią i finansami
  - vi. Rezydencja polska w co najmniej ostatnich pięciu latach
  - vii. Brak udziału w ostatnich 12 miesiącach w FGI (grupowych wywiadach zogniskowanych) lub IDI (indywidualnych wywiadach pogłębianych)
  - viii. Podpisanie świadomej zgody na udział w badaniach.

g) Wycena powinna uwzględniać wykonanie przez wykonawcę transkrypcji oraz zapewnienie bodźców finansowych dla uczestników wywiadów.

3. **Część II Podłużne badanie sondażowe:** trzy fale badania kwestionariuszowego online na próbie reprezentatywnej dla populacji dorosłych Polaków według specyfikacji i w schemacie badania z randomizacją ( zał.8 „Projekt badania”)

- a) Badanie ma być przeprowadzone techniką CAWI.
- b) Kwestionariusz będzie się składał z testu alfabetyzmu finansowego, skali do pomiaru zachowań finansowych (w języku specyficznym dla kobiet, dla mężczyzn i w wersji językowo neutralnej – respondenci losowo przypisywani do tych trzech różnych wersji), pytań o SES i kilku dodatkowych pytań dotyczących zmiennych finansowych i psychologicznych. Zamawiający dostarczy projekt kwestionariusza po zakończonych wywiadach.
- c) Dodatkowo w badaniu ma być wykorzystany krótki materiał edukacyjny dostarczony przez Zamawiającego (prawdopodobnie będzie to niedługa „czytanka”; czas czytania to ok. 5-10 minut) – także w trzech losowo dobieranych wersjach językowych (język specyficzny dla kobiet, mężczyzn i neutralny). Zamawiający dostarczy materiał edukacyjny po zakończonych wywiadach.
- d) W celu przeprowadzenia badania w formie randomizowanej (RCT), próba powinna być podzielona losowo na grupę eksperymentalną i grupę kontrolną.
- e) Badanie ma być przeprowadzone na losowej próbie reprezentatywnej dla dorosłych Polaków (ze względu na płeć, wiek, wielkość miejscowości i województwo zamieszkania) i ma być badaniem podłużnym (trzy fale, podczas których będą stosowane te same instrumenty do pomiaru alfabetyzmu finansowego i zachowań finansowych; odstępy pomiędzy kolejnymi falami to trzy miesiące. Oczekiwane liczebności kompletnych zestawów odpowiedzi po uwzględnieniu wskaźników ubytku w próbie (*attrition rates*) w kolejnych falach są następujące: pierwsza fala=4000, druga fala=2400, trzecia fala=1500.
- f) Przewidywany czas wypełniania kwestionariusza przez respondenta: pierwsza fala – 30 minut, druga fala – 20 minut, trzecia fala – 15 minut.
- g) Wykonawca przeprowadzi losowy dobór respondentów do obu grup uczestniczących w badaniu – eksperymentalnej i kontrolnej. Następnie respondenci z obu grup otrzymają od Wykonawcy losowo dobraną wersję kwestionariusza – napisaną językiem specyficznym dla kobiet, językiem specyficznym dla mężczyzn lub neutralną językowo. Dana wersja językowa zostanie z respondentem do końca badania (np. jeśli respondent wylosuje wersję napisaną językiem specyficznym dla mężczyzn, to także w drugiej i trzeciej fali trafi do niego taka wersja).
- h) Po trzech miesiącach grupa eksperymentalna zostanie wyeksponowana przez Wykonawcę na materiał edukacyjny i zaraz potem po raz drugi otrzyma od Wykonawcy do rozwiązania test alfabetyzmu finansowego i do wypełnienia raport zachowań finansowych. Grupa kontrolna też dostanie od Wykonawcy test i raport, ale nie będzie eksponowana na materiał edukacyjny.

- i) Po trzech kolejnych miesiącach obie grupy – eksperymentalna i kontrolna – jeszcze raz otrzymają od Wykonawcy do wypełnienia test alfabetyzmu finansowego i raport zachowań finansowych, po czym tylko grupa kontrolna zostanie wyeksponowana przez Wykonawcę na materiał edukacyjny (ten sam, co wcześniej grupa eksperymentalna). Liczebność końcowa panelu musi zapewniać kompletność wypełnień testów i ankiet oraz udziału w edukacji wskazaną w pkt. e na poziomie co najmniej 1500 uczestników (N w trzeciej fali=1500)
- j) Zakres:
  - i. Zaprogramowanie ankiety CAWI. Zamawiający dostarczy projekt kwestionariusza po zakończonych wywiadach. Podczas programowania formularza ankiety Zamawiający wymaga wglądu w postęp prac (udostępnienie specjalnego linku testowego pozwalającego na podgląd formularza z perspektywy respondenta wypełniającego ankietę internetową). Zamawiający może zgłaszać swoje uwagi, sugestie oraz zgłaszać swoje obiekcje np. co do typu danego pola. Wymagane jest aby wszystkie zmiany dokonywane przez Wykonawcę były bezpośrednio raportowane Zamawiającemu.
  - ii. Dobór 4000 respondentów (próbą reprezentatywną dla populacji dorosłych Polaków). Oferta Wykonawcy powinna zawierać przynajmniej krótki opis metody selekcji próby badawczej umożliwiający osiągnięcie reprezentatywności dla populacji dorosłych Polaków. Wykonawca dołoży wszelkich starań, by rozkład próby w drugiej i trzeciej fali badania był jak najbardziej zbliżony do rozkładu charakteryzującego populację dorosłych Polaków (ze względu na cechy wymienione wcześniej) i przedstawi Zlecającemu zestawienie podjętych w tym celu działań.
  - iii. Przeprowadzenie badania sondażowego (trzy fale).
  - iv. Przekazanie zamawiającemu bazy wyników ankiety (pliki Excel oraz zgodne z programami Stata i SPSS).

#### **4. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych oraz wariantowych.**

### **III. TERMIN REALIZACJI**

1. Rekrutacja powinna być zrealizowana w pierwszym kwartale 2023 r.; szczegółowy termin zostanie uzgodniony z Zamawiającym.
2. Termin przeprowadzenia pierwszej fali sondażu: pierwszy kwartał 2024 r.
3. Termin zakończenia ostatniej fali sondażu: trzeci kwartał 2024 r. (30.09.2024 r.)
4. Wyniki badania ankietowego w postaci plików Excel i plików zgodnych z programami Stata i SPSS powinny zostać dostarczone Zamawiającemu drogą elektroniczną w terminie **do 14 dni kalendarzowych od zakończenia badania.**

### **IV. KRYTERIA DOSTĘPU DOTYCZĄCE WYKONAWCY**

O udzielenie Zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy mają potencjał do realizacji badania:

1. Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i finansowym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia (Oświadczenie **Zał. 6**).

2. Posiadają minimum 5-letnie doświadczenie w branży badań społecznych – w celu potwierdzenia tego warunku Wykonawca załącza wypis z KRS oraz podaje informacje w tabeli (Wzór **Zał. Nr 7**).
3. Posiadają certyfikat Programu Kontroli Jakości Pracy Ankieterów (PKJPA) dla badań CAWI lub są zrzeszeni w (są członkami) Organizacji Firm Badania Opinii i Rynku (OFBOR).
4. Doświadczenie w realizacji badań ankietowych CAWI dotyczących badania kwestionariuszowego online na próbie reprezentatywnej dla populacji dorosłych Polaków, tzn. w ostatnich 3 latach zrealizowali min. 3 badania ogólnopolskie na ww. grupach respondentów. (Wzór **Zał. Nr 7**)
5. Realizując część II zamówienia opisaną w rozdziale II pkt.3 „Podłużne badania jakościowe” Wykonawca nie może polegać na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, osobach zdolnych do wykonania zamówienia, zdolnościach finansowych lub ekonomicznych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków. Wykonawca nie może posługiwać się podwykonawcami przy wykonywaniu tej części zamówienia.

#### **V. WYMAGANIA DOTYCZĄCE WYKONAWCY:**

Od Wykonawcy oczekuje się pełnej współpracy z Zamawiającym w zakresie:

1. Utrzymywania stałego kontaktu (wyznaczenie osoby/osób do kontaktów roboczych, kontakt telefoniczny i mailowy, spotkania robocze- jeśli zajdzie taka potrzeba).
2. Przekazywania na każde życzenie Zamawiającego pełnej informacji o stanie realizacji badania.
3. Udokumentowania materiału badawczego pozyskanego w trakcie zbierania danych pierwotnych.
4. Przekazanie Zamawiającemu produktów badania.
5. Wykonawca na każdym etapie realizacji zamówienia jest zobowiązany do uwzględniania uwag Zamawiającego.

#### **VI. WYKAZ OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW POTWIERDZAJĄCYCH SPEŁNIANIE WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU.**

Oświadczenia lub dokumenty, które należy złożyć wraz z ofertą:

1. Wypełniony formularz ofertowy – (**zał. 1**) do zapytania ofertowego.
2. W przypadku podmiotów - aktualne zaświadczenie właściwego naczelnika Urzędu Skarbowego potwierdzającego, że wykonawca nie zalega z opłacaniem podatków lub aktualne zaświadczenie, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu — wystawionego nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert lub oświadczenie Oferenta o braku zaległości w opłaceniu US (**zał.2**).
3. W przypadku podmiotów -aktualne zaświadczenie właściwego oddziału Zakładu Ubezpieczeń Społecznych lub Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego potwierdzającego, że wykonawca

nie zalega z opłacaniem składek na ubezpieczenia zdrowotne i społeczne lub aktualne potwierdzenie, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu — wystawionego nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert lub oświadczenie Oferenta o braku zaległości w opłaceniu ZUS / KRUS (**zał.3**).

4. Oświadczenie, że nie otwarto postępowania związanego z likwidacją Oferenta ani nie ogłoszono jego upadłości (**zał.4**).
5. Oświadczenie, że Oferent uzyskał wszelkie niezbędne informacje w celu prawidłowego oszacowania wartości zamówienia (**zał.5**).
- 6. Dokumenty opisane w rozdziale IV.**
7. Opis metody selekcji próby badawczej umożliwiający osiągnięcie reprezentatywności dla populacji dorosłych Polaków.
8. Dokument potwierdzający uprawnienia osób podpisujących ofertę (pełnomocnictwa), o ile nie wynikają one z przepisów prawa lub innych dokumentów rejestrowych załączonych do oferty.
9. W przypadku gdyby oferta, oświadczenia lub dokumenty zawierały informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, Wykonawca zobowiązany jest uzasadnić zastrzeżenie tych informacji jako tajemnicę przedsiębiorstwa oraz jasno oznaczyć, które dokumenty z oferty stanowią tajemnicę, zabezpieczając te dokumenty w dodatkowej kopercie. Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski.

## **VII. SPOSÓB POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI**

1. Zamawiający przewiduje dwie formy porozumiewania się z Wykonawcami oraz przekazywania ofert, oświadczeń, dokumentów, pytań do treści niniejszego postępowania, tj. co do zasady pisemnie oraz drogą elektroniczną (e-mail) [konkurencyjnosc@wsei.lublin.pl](mailto:konkurencyjnosc@wsei.lublin.pl)
2. Każdy e-mail, który wpłynie do Zamawiającego, uważa się za dokument złożony w terminie, jeśli jego czytelna treść dotrze do Zamawiającego przed upływem terminu i zostanie niezwłocznie potwierdzona pisemnie.
3. Każda Strona na żądanie drugiej zobowiązana jest potwierdzić fakt otrzymania e-maila.
4. Wykonawca może zwracać się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego. Pytania można składać do **14.02.2023 r.** Odpowiedzi na wszystkie pytania zostaną zamieszczone na stronie Zamawianego do **16.02.2023 r.**

## **VIII. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ**

Wykonawca związany jest ofertą przez okres 15 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

## IX. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Oferta powinna być sporządzona czytelnie i umieszczona w zaklejonej kopercie ( w przypadku złożenia oferty w kancelarii Lubelskiej Akademii WSEI, ul. Projektowa 4, 20-209 Lublin) z adnotacją:
  - a) Nazwa oferenta, dane adresowe oferenta
  - b) **„Dotyczy – Oferta na przeprowadzenie badań ankietowych.”**
2. Ofertę oraz inne dokumenty i oświadczenia składające się na jej treść Wykonawca może przygotować w postaci kserokopii lub skanów poświadczonych za zgodność z oryginałem przez osobę składającą ofertę/oferenta.
3. **W przypadku ofert składanych drogą elektroniczną** (e-mail [konkurencyjnosc@wsei.lublin.pl](mailto:konkurencyjnosc@wsei.lublin.pl)) ofertę oraz dokumenty i oświadczenia **należy podpisać podpisem elektronicznym.**
4. Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę. Złożenie większej liczby ofert spowoduje odrzucenie wszystkich ofert złożonych przez danego Wykonawcę.
5. Cena oferty jest ceną ryczałtową. Wszelkie koszty powinny być ujęte w łącznej cenie ryczałtowej.
6. Oferta winna być przygotowana w języku polskim na formularzu ofertowym załączonym do zapytania ofertowego i podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania firmy zgodnie z formą reprezentacji Wykonawcy określoną w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innym dokumencie właściwym dla formy organizacyjnej firmy Wykonawcy.
7. Do oferty należy załączyć wszystkie dokumenty wymagane w postępowaniu.
8. Załączniki będące kopiami muszą być poświadczone za zgodność z oryginałem przez opatrzenie kopii podpisem osoby uprawnionej oraz dopiskiem „za zgodność z oryginałem”.
9. Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane w ofercie wraz z tłumaczeniem na język polski.
10. Załączniki wymagające wypełnienia powinny być wypełnione przez Wykonawców ściśle według warunków i postanowień zawartych w ogłoszeniu. Jeżeli którykolwiek zapis wypełnianych załączników nie dotyczy Wykonawcy, należy to zaznaczyć na dokumencie czyniąc dopisek „nie dotyczy” .
11. Jeżeli oferta zawiera informacje, które stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, Wykonawca jest zobowiązany oznaczyć dokumenty zawierające takie informacje umieszczając je w oddzielnej zamkniętej kopercie z napisem „TAJEMNICA PRZEDSIĘBIORSTWA”. Ponadto wykonawca zobowiązany jest do wykazania, że zastrzeżone informacje stanowią tajemnice przedsiębiorstwa (stosowne uzasadnienie należy załączyć do oferty).
12. Zamawiający dokona oceny spełnienia przez Wykonawców warunków udziału w postępowaniu w oparciu o kompletność oraz prawidłowość złożonych dokumentów i oświadczeń jakich żąda Zamawiający. Ocena zostanie dokonana na podstawie treści tych dokumentów, wg formuły spełnia/nie spełnia. Oświadczenia i dokumenty będą badane pod względem formalno-prawnym, a także, czy informacje w nich zawarte potwierdzają spełnienie wymagań Zamawiającego, w tym w zakresie zgodności ze stanem faktycznym. Z treści załączonych dokumentów musi wynikać jednoznacznie, iż Wykonawca spełnił ww. warunki.

#### X. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

Ofertę mailowo e-mail. [konkurencyjnosc@wsei.lublin.pl](mailto:konkurencyjnosc@wsei.lublin.pl) lub w zaklejonej opisanej kopercie adres: Lubelska Akademia WSEI, ul. Projektowa 4, 20-209 Lublin, pok. 100 należy złożyć do dnia: **22.02. 2023 r. do godz. 15.00.**

#### XI. PŁATNOŚCI

1. Rozliczenia między Zamawiającym, a Wykonawcą będą prowadzone w PLN. Zamawiający nie przewiduje rozliczeń w innych obcych walutach.
2. Płatność nastąpi po zrealizowaniu zamówienia, podpisaniu protokołu zdawczo-odbiorczego bez uwag.
3. Płatność zostanie uregulowana przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze/rachunku w terminie do 21 dni od daty doręczenia do siedziby Zamawiającego przez Wykonawcę prawidłowo wystawionej faktury VAT/rachunku. Zamawiający dopuszcza przesłanie na adres mailowy [konkurencyjnosc@wsei.lublin.pl](mailto:konkurencyjnosc@wsei.lublin.pl) faktury wygenerowanej w pliku PDF.
4. Zamawiającemu będzie przysługiwać prawo obciążenia Wykonawcy karą umowną w wysokości 0,25 % za każdy dzień opóźnienia w przekazaniu przedmiotu umowy (procentowa kara umowna). Zastrzeżona kara umowa nie wyłącza możliwości dochodzenia przez Zamawiającego odszkodowania na zasadach ogólnych przewyższającego wysokość określonej w umowie kary umownej.

#### XII. OCENA OFERT

Wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający dokona stosując poniższe kryteria:

##### a) Cena brutto oferty - 80%

- Ilość punktów w kryterium „Cena brutto oferty” będzie wyliczana według wzoru:

$$Z1 = \frac{C \text{ min}}{C \text{ n}} \times 80$$

Z1 – liczba punktów badanej oferty w kryterium Cena brutto oferty,

C min – najniższa cena brutto spośród oferowanych,

C n – cena brutto badanej oferty.

- Liczba punktów „Z1” zaokrąglana będzie do dwóch miejsc po przecinku z zastosowaniem reguł matematycznych.
- Maksymalna liczba punktów „Z1”, jakie może uzyskać oferta w tym kryterium to: 80 pkt.

##### b) Doświadczenie – waga: 20 %

Maksymalna liczba punktów „Z2”, jakie może uzyskać oferta w tym kryterium to: 20 pkt.

- 5 pkt – doświadczenie w branży badań społecznych powyżej 5 do 10 lat.
- 10 pkt – doświadczenie w branży badań społecznych powyżej 10 do 15 lat.
- 20 pkt – doświadczenie w branży badań społecznych powyżej 15 lat.

- c) Za najkorzystniejszą w danym pakiecie zostanie uznana oferta, która uzyska największą liczbę punktów ostatecznych stanowiącą sumę punktów ze wszystkich kryteriów, tj.:

$$Z3=Z1+Z2$$

gdzie:

Z1 – liczba punktów badanej oferty w kryterium Cena brutto oferty,

Z2 – liczba punktów badanej oferty w kryterium Doświadczenie,

Z3 – ostateczna liczba punktów badanej oferty.

### XIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

1. Organizator zastrzega sobie prawo do:
  - a) Odwołania postępowania, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie bez podania przyczyny,
  - b) Zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty,
  - c) Zmiany terminów wyznaczonych w ogłoszeniu,
  - d) Żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od Oferentów na każdym etapie postępowania,
  - e) Wyłączonej interpretacji zapisów ogłoszenia.
2. W celu zapewnienia porównywalności wszystkich ofert, Lubelska Akademia WSEI zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z Wykonawcami w celu uzupełnienia lub doprecyzowania ofert.
3. Organizator od chwili udostępnienia warunków, a Oferent od chwili złożenia oferty zgodnie z ogłoszeniem są obowiązani postępować zgodnie z postanowieniami ogłoszenia.
4. Organizator nie może udzielić zamówienia podmiotom powiązanim z nim osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Organizatorem postępowania lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu organizatora postępowania lub osobami wykonującymi w imieniu organizatora postępowania czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
  - a) Uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
  - b) Posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika
  - c) Z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ w wytycznych programowych,
  - d) Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - e) Pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....  
(data i podpis)  
mgr Teresa Bogacka  
Kancelarz  
Lubelskiej Akademii WSEI