

Regulamin akcji „Masz Staż”

1. CEL AKCJI I SPOSÓB JEGO REALIZACJI

1.1. Celem akcji „Masz Staż” (zwanej dalej „**Akcją**”) jest ułatwienie studentom szkół wyższych dostępu do informacji i umożliwienie im zdobycia praktyki zawodowej.

1.2. Cel Akcji będzie realizowany poprzez:

- ufundowanie uczestnikom Akcji cyfrowych prenumerat – dostępu do treści „Gazety Wyborczej” i Wyborczej.pl,

- wyłonienie spośród uczestników Akcji, w drodze konkursu (zwanego dalej „**Konkuresem**”), do 5 osób, które będą miały możliwość odbycia stażu w wydawnictwie „Gazety Wyborczej” lub Wyborczej.pl.

2. ORGANIZATORZY AKCJI

Akcja jest organizowana przez Agorę Spółkę Akcyjną z siedzibą w Warszawie (zwaną dalej „**Organizatorem**”) – wydawcę m. in. dziennika „Gazeta Wyborcza” i cyfrowego dziennika Wyborcza.pl, w porozumieniu z Fundacją Gazety Wyborczej z siedzibą w Warszawie (zwaną dalej „**Współorganizatorem**”).

Szczegółowe dane Organizatora:

Agora Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem 59944, kapitał zakładowy 46 580 831,00 PLN - wpłacony w całości, NIP 526-030-56-44

Szczegółowe dane Współorganizatora:

Fundacja Gazety Wyborczej z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem 0000760539, NIP 5213848739

3. PARTNERZY AKCJI

Organizator zaprasza do współpracy w ramach Akcji wyższe uczelnie, kształcące studentów na dowolnych kierunkach.

Uczelnia przystępuje do Akcji jako jej Partner, zawierając porozumienie z Organizatorem . Partner propaguje Akcję wśród swoich studentów.

4. UCZESTNICZY AKCJI

4.1. W Akcji mogą uczestniczyć osoby, które ukończyły 18 lat i są studentami uczelni wyższych, będących Partnerami Akcji, w dowolnej formie (tj. studiów stacjonarnych i studiów

niestacjonarnych) i na dowolnych kierunkach studiów. Ponadto w dniu rozpoczęcia stażu stażysta nie może mieć ukończonego trzydziestego roku życia.

4.2. Osoba zainteresowana udziałem w Akcji:

1) Odwiedza specjalną stronę internetową, przeznaczoną dla studentów danej uczelni, zapoznaje się z umieszczonymi tam informacjami i z niniejszym regulaminem, składa wskazane tam oświadczenie o uczestnictwie w Akcji oraz aktywuje prenumeratę cyfrową (zwaną dalej „**Prenumeratą**”) zgodnie z instrukcją na tej stronie;

2) Po aktywacji Prenumeraty, w okresie od 26 listopada 2020 r., godz. 9:00 do 31 grudnia 2020 r., godz. 24:00 przesyła pocztą elektroniczną na adres maszstaz@wyborcza.pl zgłoszenie pracy konkursowej.

4.3. W zgłoszeniu należy:

1) Wskazać, że jest to zgłoszenie pracy konkursowej w ramach akcji „Masz Staż”;

2) Wskazać rodzaj stażu, spośród podanych w pkt. 4.4 niniejszego regulaminu, którym jest zainteresowana osoba zgłaszająca;

3) Zamieścić pracę konkursową, zgodną z wymaganiami, określonymi w pkt. 4.4 poniżej, podpisaną imieniem i nazwiskiem osoby zgłaszającej.

4.4. Praca konkursowa musi spełniać poniższe wymagania:

1) W przypadku, gdy w zgłoszeniu wybrano staż dziennikarski w redakcji lokalnej „Gazety Wyborczej”: Krótki (o objętości do 2 000 znaków) tekst o tym, co irytuje autora w jego mieście;

2) W przypadku, gdy w zgłoszeniu wybrano staż dziennikarski w redakcji „Wysokich Obcasów”:

- krótki (o objętości do 3 000 znaków, w tym tytuł i lead), zawierający tytuł i lead, tekst informacyjny z Polski lub ze świata na temat, który zdaniem autora może zainteresować czytelniczki i czytelników serwisu wysokieobcasy.pl;

albo

- zapis tekstowy sondy wśród 3 kobiet które wyszły na ulicę protestować jesienią 2020 r. – dlaczego to zrobiły?

3) W przypadku, gdy w zgłoszeniu wybrano staż dziennikarski w dziale Gospodarka: Przedstawienie propozycji trzech wyróżniających się tematów materiałów (tekst, wywiad lub podcast), w których autor pokaże związek zmian w środowisku z ekonomią. Format prezentacji każdego tematu: tytuł, lead i źródła. Łączna objętość całej pracy nie może przekraczać 600 znaków;

4) W przypadku, gdy w zgłoszeniu wybrano praktykę w Wyborcza BiQdata: Wymyślenie 3-5 słów-kluczy (albo zwrotów-kluczy), które pozwolą monitorować stan epidemii przy pomocy Google Trends, a następnie napisanie z ich wykorzystaniem szybkiej analizy (do 2 000 znaków) aktualnej sytuacji epidemicznej w Polsce, przy czym analiza ma być opatrzona wykresami;

5) W przypadku, gdy w zgłoszeniu wybrano praktykę marketingową: Napisz artykuł sponsorowany / reklamę natywną, o objętości do 2 500 znaków, która promuje prenumeratę cyfrową Gazety Wyborczej wśród studentów. W tekście istotne jest: dobranie tematu artykułu, przedstawienie oferty w wybranym temacie, dobór języka (dopasowany do odbiorców), poprawność pod kątem SEO, przygotowanie fragmentów do promocji na Facebooku.

6) UWAGA: Ilekroć w punktach 1 – 5 powyżej jest mowa o liczbie znaków, należy przez to rozumieć także znaki przestankowe i spacje;

7) W każdym przypadku:

Praca zostanie przesłana jako załącznik do e-maila, dopuszczalne formaty to: .doc, docx, .ppt, .pptx

8) W każdym przypadku praca konkursowa nie może naruszać przepisów prawa ani prawem chronionych dóbr osób trzecich. Oznacza to w szczególności, że:

- osoba zgłaszająca pracę konkursową musi być sama jej autorem i nie może wykorzystać w niej cudzych (w tym pochodzących z Internetu lub aplikacji cyfrowych) tekstów, rysunków, marek, logo, zdjęć, filmów, nagrań, danych itp., ani ich fragmentów, ani też takie elementy nie mogą być wyraźnie widoczne bądź słyszalne w pracy, również jako tło,

- nie może być zgłoszona praca konkursowa, objęta zobowiązaniami autora sprzecznymi z celem zgłoszenia (np. taka, do której autor przeniósł na kogo innego prawa autorskie lub udzielił licencji wyłącznej),

- inne osoby (np. koledzy, aktorzy, nieznajomi) mogą być rozpoznawalne w pracy konkursowej tylko, jeżeli udzieliły na to wyraźnego zezwolenia, obejmującego też opublikowanie pracy konkursowej,

- praca konkursowa nie może zawierać treści obraźliwych, oszczerczych bądź w inny sposób godzących w czyjekolwiek dobre imię,

- praca konkursowa nie może zawierać treści zabronionych, np. pornograficznych, ukazujących zabijanie lub dręczenie zwierząt.

4.5. Jedna osoba może przysłać tylko jedną pracę konkursową.

4.6. Osoba, która spełni wszystkie wymagania, określone w pkt. 4.1 – 4.5, staje się uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „**Uczestnikiem Konkursu**”). Uczestnik Konkursu musi spełniać wymaganie, określone w pkt. 4.1 zdanie pierwsze, aż do upływu terminu, w którym Organizator jest zobowiązany wysłać zawiadomienia do zwycięzców Konkursu (pkt 6.4). Zwycięzca Konkursu musi spełniać wymaganie, określone w pkt. 4.1 zdanie pierwsze aż do zakończenia stażu, a wymaganie, określone w pkt. 4.1 zdanie drugie – aż do dnia rozpoczęcia stażu.

4.7. Uczestnik Konkursu może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie, przysyłając e-mail na adres: maszstaz@wyborcza.pl Rezygnacja nie powoduje utraty dostępu do Prenumeraty.

5. PRENUMERATA

5.1. Jeżeli w chwili aktywacji Prenumeraty Uczestnik Konkursu nie jest prenumeratorem Wyborczej.pl, to uzyskuje nieodpłatnie półroczny dostęp do prenumeraty w Pakiecie Premium. Opis Pakietu Premium znajduje się [TUTAJ](#).

5.2. Jeżeli w chwili aktywacji Prenumeraty Uczestnik Konkursu jest prenumeratorem Wyborczej.pl, to aktywacja powoduje nieodpłatne przedłużenie dostępu do jego aktualnego pakietu prenumeraty o okres 6 miesięcy.

5.3. W przypadkach, określonych w pkt. 5.1 i 5.2, z Prenumeraty może korzystać zarówno sam Uczestnik Konkursu, jak i dwie osoby, którym na prośbę Uczestnika Konkursu Organizator umożliwi aktywację. W przypadku, określonym w pkt. 5.2, dodatkowe osoby mogą korzystać z Prenumeraty we wskazanym tam sześciomiesięcznym okresie.

6. PRZEBIEG KONKURSU

6.1. Wszelka komunikacja Organizatora z Uczestnikiem Konkursu będzie odbywać się pocztą elektroniczną, na adres e-mail, z którego przysłano zgłoszenie.

6.2. Niezwłocznie po otrzymaniu zgłoszenia Organizator wysyła wiadomość zwrotną, potwierdzającą jego otrzymanie. Wiadomość zwrotna nie oznacza potwierdzenia spełnienia wszystkich wymagań uczestnictwa.

6.3. W terminie do 31 stycznia 2021 r. jury, powołane przez Organizatora spośród dziennikarzy „Gazety Wyborczej” lub Wyborczej.pl oceni prace konkursowe i wybierze 5 zwycięzców Konkursu. Jeżeli liczba prawidłowych zgłoszeń będzie mniejsza od 5, to również liczba zwycięzców będzie mniejsza od 5.

6.4. W terminie do 10 lutego 2021 r. Organizator zawiadomi zwycięzców o przyznaniu im prawa do odbycia stażu. Ponadto Organizator może opublikować informację zbiorczą o wynikach Konkursu, jednak bez podawania danych osobowych zwycięzców. Na życzenie zwycięskiego Uczestnika Konkursu, Organizator prześle mu na wskazany przez niego adres pocztowy pisemne potwierdzenie zwycięstwa w Konkursie lub potwierdzi zwycięstwo za pomocą uzgodnionych środków porozumiewania się na odległość.

7. STAŻE

7.1. Każdy ze zwycięzców Konkursu uzyskuje prawo do odbycia płatnego, trzymiesięcznego stażu w wydawnictwie Organizatora. Organizator zapewni zwycięzcy rodzaj stażu wybrany w zgłoszeniu pracy konkursowej.

7.2. Staże będą organizowane w okresie od 1 marca do 30 września 2021 r. Konkretny termin odbywania stażu zostanie uzgodniony indywidualnie pomiędzy zwycięzcą a Organizatorem.

7.3. Okres stażu wynosi 3 miesiące. Wynagrodzenie stażysty wynosi 3 000,00 zł miesięcznie, przy czym powyższa kwota zostanie pomniejszona o należności

publicznoprawne, związane ze stażem (podatek dochodowy od osób fizycznych, obowiązkowe składki). Szczegółowe informacje na temat staży są zawarte w załączniku do niniejszego regulaminu.

7.4. Jeżeli z przyczyn, niezależnych od Organizatora (jak np. brak zgody władz uczelni na odbycie stażu przez daną osobę, stan zdrowia zwycięzcy lub zajęcia kolidujące ze stażem) zwycięzca nie zawrze umowy o staż lub nie rozpocznie stażu w ciągu 10 dni od uzgodnionego terminu jego rozpoczęcia, to zwycięzca traci prawo do odbycia stażu, o czym zostanie powiadomiony przez Organizatora. W takim przypadku Organizator zastrzega sobie możliwość zmniejszenia liczby staży.

7.5. Nie ma możliwości zamiany prawa do stażu na inną nagrodę ani przeniesienia przez zwycięzcę prawa do stażu na inną osobę.

8. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- I. Administratorem danych osobowych podanych przez osoby, zgłaszające udział w Akcji, jest Organizator Akcji - Agora S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10 (00-732).
- II. W każdej sprawie dotyczącej danych osobowych można się kontaktować z naszym inspektorem ochrony danych na adres e-mail iod@agora.pl.
- III. Dane osobowe osób, zgłaszających udział w Akcji, będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Akcji, w tym Konkursu, w szczególności w celu umożliwienia skorzystania z Prenumeraty, wyłonienia zwycięzców, umożliwienia realizacji prawa do odbycia stażu oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji i roszczeń. Ponadto dane osobowe w postaci wizerunków osób, które wyraziły na to zgodę, będą przetwarzane w celu promocji Akcji. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych przez Organizatora jest uzasadniony interes Organizatora, polegający na zapewnieniu przeprowadzenia Akcji oraz ustaleniu, dochodzeniu i obrony przed ewentualnymi roszczeniami (tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO*). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w postaci wizerunków jest zgoda osoby, której dane dotyczą (tj. art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
- IV. Przetwarzanie danych osobowych:
 - w związku z aktywacją i korzystaniem z Prenumeraty – odbywa się na odrębnych zasadach, określonych w regulaminie korzystania z Prenumeraty,
 - w związku z realizacją prawa do odbycia stażu – odbywa się na odrębnych zasadach, określonych w zasadach odbywania stażu.
- V. Każdemu przysługuje prawo sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w związku z przeprowadzeniem Akcji - z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją.
- VI. Każdy ma prawo żądać dostępu do swoich danych, może żądać ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Każdy może także wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uważa, że przetwarzanie jego danych narusza prawo.

- VII. Podanie danych jest dobrowolne. Niepodanie danych w zakresie adresu e-mail oraz imienia i nazwiska uniemożliwia udział w Konkursie.
- VIII. Dane osobowe wszystkich osób, zgłaszających udział w Akcji, będą przetwarzane do 30 września 2021 r., a dane uczestników, którzy zgłoszą roszczenia związane z Akcją - do czasu ostatecznego załatwienia sprawy wynikłej ze zgłoszonych roszczeń.
- IX. Dane osobowe zwycięzców Konkursu będą przetwarzane do czasu zakończenia staży.
- X. Dane osobowe mogą być przetwarzane na zasadzie powierzenia przez podmioty, świadczące na rzecz administratora danych osobowych usługi, związane z przeprowadzeniem Akcji. Ponadto dane osobowe mogą być przetwarzane przez radców prawnych lub adwokatów, świadczących pomoc prawną administratorowi danych osobowych – wyłącznie w celu świadczenia pomocy prawnej.

**RODO - Rozporządzenie nr 679/2016 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/4/WE.*

9. WYKORZYSTANIE WIZERUNKÓW UCZESTNIKÓW KONKURSU I PUBLIKACJA PRAC KONKURSOWYCH

9.1. Uczestnik Konkursu może na prośbę Organizatora wyrazić zgodę na nieodpłatne wykorzystanie jego wizerunku na potrzeby informowania o Akcji, w tym zamieszczenia wizerunku w mediach Organizatora lub uczelni, na której dana osoba studiuje oraz w mediach społecznościowych na kontach lub w profilach Organizatora, uczelni, na której dana osoba studiuje lub Akcji.

Zgodę można w każdej chwili odwołać, przesyłając e-mail na adres: maszstaz@wyborcza.pl. Odwołanie zgody nie ma wpływu na dopuszczalność korzystania z wizerunku przed jej odwołaniem.

9.2. Organizator może zaproponować Uczestnikowi Konkursu (także nie będącemu zwycięzcą Konkursu) wyróżnienie w postaci publikacji jego pracy konkursowej w sposób określony w propozycji. Jeżeli Uczestnik Konkursu wyrazi zgodę na publikację, to nastąpi ona bez wynagrodzenia.

10. REKLAMACJE

10.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji (z wyjątkiem reklamacji, dotyczących funkcjonowania Prenumeraty), należy składać w terminie do 24 lutego 2021 roku. Reklamacje należy składać na adres e-mail maszstaz@wyborcza.pl lub pisemnie na adres pocztowy Gazeta Wyborcza, ul. Czerska 8/10, Warszawa 00-832 (z dopiskiem: Masz staż). O zachowaniu terminu decyduje data nadania listu lub wysłania wiadomości e-mail.

10.2. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana w terminie 7 dni od jej otrzymania przez Organizatora, zgodnie z danymi adresowymi podanymi w reklamacji. 10.3. Reklamacje

dotyczące funkcjonowania Prenumeraty należy składać zgodnie z regulaminem Prenumeraty.

10.4. Postanowienia punktów 10.1 – 10.3 Regulaminu nie ograniczają praw osób zainteresowanych do dochodzenia roszczeń w postępowaniu sądowym – po przeprowadzeniu postępowania reklamacyjnego lub bez zgłaszania reklamacji.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

11.1. Niniejszy regulamin zostaje udostępniony na stronie internetowej Organizatora: [TUTAJ](#)

11.2. Organizator zastrzega sobie możliwość zmian niniejszego regulaminu, nie ograniczających praw i nie zwiększających obowiązków osób biorących udział w Akcji, takich jak zmiany sposobów komunikowania się czy wydłużenie terminów na dokonanie czynności przez osoby biorące udział w Akcji. Organizator powiadomi Uczestników pocztą elektroniczną, a także umieści informację o zmianach na stronie internetowej [TUTAJ](#)

Informacja o stażach w ramach projektu Masz Staż

– załącznik do regulaminu

Informacje ogólne

1. Staż u Organizatora, o którym mowa w niniejszym Regulaminie, organizowany jest w celu nabycia przez studentów umiejętności praktycznych do wykonywania pracy w redakcji lub dziale marketingu wydawnictwa.
2. Miejsce odbywania stażu to obszar objęty zasięgiem działania Organizatora. Staż będzie w miarę możliwości odbywany przynajmniej częściowo stacjonarnie, ale nie wyklucza się odbycia go całkowicie zdalnie, jeżeli będzie to wskazane z uwagi na ryzyko epidemiczne. Miejsce stażu w strukturach Organizatora to dział wskazany w niniejszym regulaminie (redakcja: lokalna, Gospodarka, Wysokie Obcasy, BIQdata lub dział marketingu), wybrany przez stażystę zgodnie z zasadami Konkursu.
3. Organizator wskaże Opiekuna stażu – osobę sprawującą opiekę merytoryczną nad Stażystą, nadzór nad organizacją i przebiegiem stażu. Opiekun udziela wskazówek i pomocy w wypełnianiu powierzonych zadań oraz poświadcza prawdziwość informacji zawartych w sprawozdaniu z przebiegu stażu.
4. Po zakończeniu realizacji programu stażu Organizator, nie później niż w terminie 14 dni, wydaje opinię zawierającą informacje o zadaniach realizowanych przez Stażystę oraz umiejętnościach praktycznych pozyskanych w trakcie stażu.
5. U Organizatora staż można odbywać maksymalnie 3 razy. Stażysta nie może odbywać ponownie stażu na tym samym stanowisku pracy, na którym wcześniej odbywał już staż.

Okres odbywania stażu i czas pracy Stażysty

1. Czas odbywania stażu to 3 miesiące, w okresie od 1 marca do 31 września 2021 r., w terminie ustalonym między Organizatorem i Stażystą.
2. Stażysta wykonuje zadania w wymiarze czasu pracy nieprzekraczającym 8 godzin na dobę i 40 godzin tygodniowo. Dokładne godziny pracy zostaną uzgodnione pomiędzy Stażystą i jego Opiekunem, wskazanym przez Organizatora.
3. Staż nie powinien odbywać się w niedziele i święta, w porze nocnej, w systemie pracy zmianowej ani w godzinach nadliczbowych. Staż może być wyjątkowo realizowany w niedzielę i święta, w porze nocnej, o ile charakter pracy w danym dziale wymaga takiego rozkładu czasu pracy. W przypadku odbywania stażu w sobotę lub niedzielę stażysta przysługuje dzień wolny w tygodniu.
4. Uczestnik stażu w godzinach odbywania stażu może być oddelegowany przez Organizatora organizującego staż w teren o ile charakter wykonywanych zadań tego wymaga.
5. W okresie odbywania stażu u Organizatora, Stażysta, w przypadku nieobecności, zobowiązany jest dostarczyć zaświadczenie lekarskie wystawione na druku ZUS ZLA o niezdolności do pracy wskutek choroby lub inny dokument potwierdzający

usprawiedliwienie nieobecności w terminie 7 dni od dnia jego wystawienia. W takim przypadku stażysta zachowuje prawo do wynagrodzenia za okres dokumentowanej nieobecności w pracy.

Wynagrodzenie

1. Każdy Stażysta ma prawo do otrzymywania wynagrodzenia w trakcie trwania stażu. Wynagrodzenie miesięczne wynosi 3 000 złotych brutto.
2. Wynagrodzenie Stażysty płatne będzie na rachunek bankowy Stażysty, po wcześniejszym przedłożeniu rachunku przez Stażystę i jego zaakceptowaniu przez Organizatora. Wynagrodzenie płatne będzie w terminie do 15 dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym odbył się staż pod warunkiem przedłożenia rachunku przez Stażystę do 5 dnia miesiąca następującego po miesiącu, którego rozliczenie dotyczy
3. Wynagrodzenie zostanie pomniejszone o należności publicznoprawne oraz składki na ubezpieczenie społeczne, do pobrania których obowiązany jest Organizator.
4. Wynagrodzenie nie przysługuje za dni nieusprawiedliwionej nieobecności stażysty w trakcie odbywania stażu.
5. W przypadku przewidywanej niezdolności do pracy stażysty z powodu choroby przez okres dłuższy niż 21 dni roboczych sugerowana jest jego rezygnacja z udziału w stażu.

Rozwiązanie umowy stażowej

1. Organizator na wniosek stażysty odbywającego staż może rozwiązać umowę o zorganizowanie stażu w przypadku:
 - a) nierealizowania przez Organizatora stażu lub niedotrzymania warunków jego odbywania,
 - b) z uwagi na pogorszenie stanu zdrowia stażysty, po uprzednim zgłoszeniu tego faktu,
 - c) w szczególnych przypadkach losowych nie dających się przewidzieć przez rozpoczęciem stażu.
2. Organizator może wszcząć postępowanie dyscyplinujące, począwszy od rozmowy dyscyplinującej, aż do pozbawienia stażysty możliwości kontynuowania stażu w przypadku:
 - a) nieusprawiedliwionej nieobecności Stażysty podczas więcej niż jednego dnia stażu,
 - b) naruszenia przez stażystę przepisów prawa i regulaminu pracy obowiązującego u Organizatora stażu, a w szczególności stawienia się do pracy w stanie wskazującym na spożycie alkoholu, narkotyków lub środków psychotropowych lub spożywania na stanowisku pracy alkoholu, narkotyków lub środków psychotropowych,
 - c) nierealizowania programu i zadań zleczanych w ramach stażu.
3. W przypadku przerwania stażu przez stażystę z nieuzasadnionych przyczyn, stażysta zostanie uznany za osobę rezygnującą z udziału w stażu.

Wzór umowy stażowej

Umowa zostanie zawarta według poniższego wzoru:

UMOWA ZLECENIA

zawarta w dniu w Warszawie pomiędzy:

AGORA S.A. z siedzibą w Warszawie (00-732) ul. Czerna 8/10, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, Sąd Gospodarczy Wydział XIII Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 59944, o kapitale zakładowym 46 580 831 zł, wpłaconym w całości, NIP 526-030-56-44, zwaną dalej „Zleceniodawcą”, reprezentowaną przez:

.....

(imię, nazwisko, stanowisko)

a

Panem/Panią , nr PESEL.....

Zamieszkałym/-łą kod, miejscowość, ul. , zwanym/-ą w dalszej części umowy „Zleceniobiorcą”

§ 1

1. Zleceniobiorca zobowiązuje się na zlecenie Zleceniodawcy do świadczenia swoim staraniem i na swoje ryzyko następujących usług:
2. Jeżeli w trakcie wykonywania powyższych usług Zleceniobiorca stworzy utwory w rozumieniu przepisów o prawie autorskim, to z chwilą przyjęcia danego utworu przez Zleceniodawcę, Zleceniodawca z mocy niniejszego postanowienia umowy nabywa autorskie prawa majątkowe do tych utworów na zasadach, określonych w § 5, wraz z pozostałymi wskazanymi tam uprawnieniami.
3. Niniejsza umowa została zawarta na czas określony od..... do

§ 2

1. W czasie trwania niniejszej umowy, a także po jej wygaśnięciu lub rozwiązaniu, Zleceniobiorca zobowiązuje się do zachowania w ścisłej tajemnicy wszelkich informacji programowych, technicznych, technologicznych, handlowych, inwestycyjnych i organizacyjnych dotyczących Zleceniodawcy, podmiotów które posiadają akcje Zleceniodawcy lub w których Zleceniodawca posiada udziały, akcje lub wkłady (Grupa Kapitałowa), a także informacji dotyczących organów Grupy Kapitałowej, ich członków, zakresu kompetencji, działań własnych i innych osób w Grupie Kapitałowej, jej kadr i partnerów oraz procedur i metod pracy przyjętych przez Grupę Kapitałową lub

jej organy (Tajemnica Przedsiębiorstwa). Jakikolwiek przekazywanie, wykorzystywanie, zbywanie lub oferowanie do nabycia Tajemnicy Przedsiębiorstwa jest dopuszczalne tylko za uprzednim, pisemnym zezwoleniem Zleceniodawcy.

2. W przypadku wygaśnięcia lub rozwiązania niniejszej umowy, Zleceniobiorca zobowiązuje się zwrócić niezwłocznie Zleceniodawcy:

- a) wszelkie dokumenty i inne materiały dotyczące Tajemnicy Przedsiębiorstwa, jakie sporządził, zebrał, opracował lub otrzymał w czasie trwania niniejszej umowy albo w związku lub przy okazji jej wykonywania, włączając w to ich kopie i odpisy, w tym w zapisie magnetycznym i cyfrowym;
- b) wszelkie urządzenia oddane mu do używania w czasie trwania umowy.

3. Na żądanie Zleceniodawcy Zleceniobiorca zawrze z Zleceniodawcą odrębną umowę o zachowaniu poufności.

§ 3

Strony ustalają, że za wykonanie czynności i przeniesienie praw, o których mowa w § 1, Zleceniobiorcy przysługuje wynagrodzenie brutto w wysokości zł (słownie:) miesięcznie.

§ 4

1. Wynagrodzenie Zleceniobiorcy płatne będzie na rachunek bankowy Zleceniobiorcy o numerze (.....), po wcześniejszym przedłożeniu rachunku przez Zleceniobiorcę i jego zaakceptowaniu przez Zleceniodawcę. Wynagrodzenie płatne będzie w terminie do 15 dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym było wykonywane zlecenie pod warunkiem otrzymania rachunku przez Zleceniodawcę do 5 dnia miesiąca następującego po miesiącu, którego rozliczenie dotyczy.

2. Wynagrodzenie zostanie pomniejszone o należności publicznoprawne oraz składki na ubezpieczenie społeczne, do pobrania których obowiązany jest Zleceniodawca.

3. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu obejmuje wszelkie należności z tytułu:

- nabycia przez Zleceniodawcę autorskich praw majątkowych na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszej umowie,
- nabycia przez Zleceniodawcę wyłącznego prawa do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich,
- kosztów materiałów i nośników, na jakich utwór został przekazany Zleceniodawcy (w przypadku, gdy pochodziły one od Zleceniobiorcy), w tym nabycia oryginalnych egzemplarzy utworu i ich kopii uznanych za oryginalne egzemplarze, jeżeli takie egzemplarze lub kopie zostały wykonane przez Zleceniobiorcę.

§ 5

1. Przeniesienie praw, o których mowa § 1 ust. 2, odnosi się tak do projektów utworów, jak i do ich postaci ukończonej, nastąpi z chwilą przyjęcia utworów przez Zleceniodawcę i nie jest ograniczone pod względem celu ich rozpowszechniania, ani też pod względem czasowym czy terytorialnym, a prawa te mogą być przenoszone na inne podmioty bez żadnych ograniczeń.

2. Akceptacja i przyjęcie utworu, o którym mowa w ust. 1 nastąpi nie później niż w terminie 14 dni od dnia przekazania Zleceniodawcy utworu. Akceptacja i przyjęcie utworu może nastąpić za pośrednictwem poczty elektronicznej.

3. Przeniesienie praw, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, rozciąga się na wszystkie pola eksploatacji, a w szczególności obejmuje:

- a) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, w dowolnej formie, w dowolnej liczbie egzemplarzy, w tym w szczególności techniką fotograficzną, techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową na dowolnych nośnikach, niezależnie od standardu, systemu i formatu, a także rozpowszechnianie zwielokrotnionych egzemplarzy,
- b) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy zarówno w całości jak i dowolnie wybranych fragmentów, w tym łączenie fragmentów różnych dowolnie wybranych utworów w jedną całość, w tym wykorzystywanie we wszelkiego rodzaju prezentacjach, konferencjach prasowych, eventach wszelkiego typu, w mailingu,
- c) wprowadzanie do pamięci dowolnej liczby komputerów lub urządzeń posiadających pamięć elektroniczną (np. kart pamięci, pamięć RAM, FLASH) oraz urządzeń korzystających z tzw. pamięci wirtualnej lub udostępnianych zasobów pamięci (tzw. cloud computing),
- d) wprowadzanie i udostępnianie w sieci Internet i innych sieciach komputerowych,
- e) wprowadzanie i udostępnianie w sieciach telekomunikacyjnych i informatycznych oraz innych formach przekazu danych (np. w formie SMS, MMS, EMS, IVR, WAP),
- f) rozpowszechnianie w publikacjach periodycznych i nieperiodycznych, w tym nie tworzących zamkniętej, jednorodnej całości, opatrzonych lub nie stałym tytułem albo nazwą, w tym w dziennikach i czasopismach, serwisach agencyjnych, stałych przekazach, biuletynach, programach radiowych i telewizyjnych, kronikach filmowych,
- g) publiczne rozpowszechnianie przez wszelkiego rodzaju środki masowego przekazywania, w tym za pomocą druku, wizji, fonii lub innych technik rozpowszechniania,
- h) rozpowszechnianie i udostępnianie w tzw. bankach utworów, w tym bankach zdjęć,
- i) publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, reemitowanie, odtwarzanie, w tym odtworzenia obrazem, publiczne udostępnianie w sposób umożliwiający każdemu dostęp w czasie i miejscu przez niego wybranym,
- j) rozpowszechnianie za pomocą technologii na żądanie nieodpłatnie lub odpłatnie bez względu na sposób zapłaty np. "pay per view", "on demand",
- k) łączenie całości oraz fragmentów z innymi utworami, także takimi które nie powstały w wyniku działań Wykonawcy,
- l) nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej, bezprzewodowej, za pośrednictwem satelity i innych form przekazu lub publicznego udostępniania utworu przez telewizję mobilną, w dowolnej technologii,
- ł) wydań zbiorowych, w tym w postaci książkowej, albumu, katalogu, leksykonu, kalendarza, w wydawnictwach multimedialnych, w utworach audiowizualnych, samodzielnie lub w wydaniach z utworami innych autorów,
- m) swobodne używanie i korzystanie z utworów oraz ich pojedynczych elementów w zakresie reklamy i promocji, w szczególności Agory i podmiotów powiązanych z Agorą,
- n) wykorzystanie w innych utworach w postaci nie stanowiącej opracowania, w tym w utworach audiowizualnych lub multimedialnych, w zakresie wskazanym pod lit. a) – m) powyżej.

4. Wykorzystanie utworów na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji może następować w następujących formach:

- rozpowszechnianie w całości lub częściach, samodzielnie lub w dziełach innych podmiotów, a także w połączeniu z dziełami innych podmiotów,
- rozpowszechnianie po opracowaniu przy zastosowaniu wszelkich technik plastycznych i graficznych, zmiany kolorystyki i nasycenia barw, skal i proporcji, czcionek,

- rozpowszechnianie po dokonaniu opracowania redakcyjnego, polegającego m.in. na wprowadzeniu śródtytułów, podtytułów,

- rozpowszechnianie w całości lub w częściach w celu promocji i reklamy oraz w konkursach organizowanych i współorganizowanych przez Zleceniodawcę w szczególności w formie plakatów, folderów reklamowych, niezależnie od ich formatu, ogłoszeń, reklam, w tym reklam audiowizualnych, multimedialnych, reklam na nośnikach reklamy zewnętrznej, itp., a takie wykorzystanie utworów nie będzie uważane za niosące jakikolwiek uszczerbek dla dóbr osobistych Zleceniobiorcy.

5. Strony uzgadniają, że Zleceniodawca nie ma obowiązku rozpowszechniania utworu, który Zleceniobiorca stworzył w ramach wykonania niniejszej umowy, a jeżeli Zleceniodawca przystąpi do rozpowszechniania utworu, nastąpi to w dowolnym czasie. Dla uniknięcia wątpliwości strony rozumieją przez powyższe, że Zleceniodawca jest wolny w wyznaczaniu terminów rozpowszechniania utworu.

6. W wypadku ujawnienia nowego pola eksploatacji, Zleceniobiorca zobowiązuje się do przeniesienia na Zleceniodawcę prawa do rozporządzania i korzystania z utworu na tym polu eksploatacji, w ramach dotychczasowego wynagrodzenia.

7. W przypadku rozwiązania lub wygaśnięcia niniejszej umowy Zleceniobiorca jest zobowiązany wydać Zleceniodawcy wszelkie oryginały przedmiotów, na których utrwalono utwór, a także wszelką oryginalną dokumentację twórczą, związaną z eksploatacją tego utworu lub projektów, najpóźniej do dnia rozwiązania lub wygaśnięcia umowy.

8. Zleceniobiorca upoważnia Zleceniodawcę do oznaczania utworów niezależnie od sposobu ich publikacji przez podanie imienia i nazwiska autora, bądź do publikowania (rozpowszechniania) ich bez wskazywania autorstwa, w zależności od potrzeb Zleceniodawcy, jeżeli jest to podyktowane charakterem eksploatacji utworów.

9. Zleceniobiorca upoważnia Zleceniodawcę do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych do przedmiotowych utworów, w tym prawa do:

- decydowania o pierwszym publicznym udostępnieniu,
- wykonywania nadzoru autorskiego,
- ingerowania w ich integralność.

10. Zleceniobiorca oświadcza, iż nie jest członkiem żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi oraz oświadcza, że będzie uprawniony do rozporządzania prawami do utworu osobiście bez pośrednictwa jakichkolwiek podmiotów trzecich, w tym organizacji zbiorowego zarządzania oraz bez żadnych ograniczeń.

§ 6

Zleceniobiorca może powierzyć wykonywanie zobowiązań wynikających z niniejszej umowy stronie trzeciej jedynie za zgodą Zleceniodawcy.

§ 7

1. Administratorem danych osobowych Zleceniobiorcy jest Agora S.A. z siedzibą w Warszawie (00-732) ul. Czerska 8/10 („Administrator”).

2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez e-mail iod@agora.pl w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych Wykonawcy.
3. Dane osobowe Zleceniobiorcy będą przetwarzane w szczególności:
 - a) w celu wykonania umowy o współpracę oraz realizacji obowiązków publicznoprawnych związanych z zatrudnieniem (bez względu na formę prawną współpracy), wynikających przede wszystkim z postanowień odpowiednich przepisów prawa, w tym przepisów ubezpieczeniowych, podatkowych oraz z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy- podstawą prawną jest niezbędność do zawarcia i wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych nr 2016/679 („Rozporządzenie”) oraz wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit c Rozporządzenia);
 - b) w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora polegających na obsłudze benefitów, organizacji wyjazdów służbowych i szkoleń, w związku z realizacją zadań związanych z rozwojem ścieżki kariery zawodowej, zarządzaniu flotą, kartami płatniczymi, telefonami komórkowymi oraz innymi sprzętami udostępnianymi Zleceniobiorcom, realizacji innych wewnętrznych celów administracyjnych Administratora oraz Grupy Kapitałowej Agora, a także na możliwości ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora- podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit f Rozporządzenia).
4. Dane osobowe Zleceniobiorcy mogą być przekazywane spółkom z Grupy Kapitałowej Agora oraz innym podmiotom, świadczącym usługi na rzecz Administratora związane z wykonywaniem umowy współpracy takie jak: usługi księgowe, obsługa BHP, obsługa delegacji, rejestracja korespondencji, prowadzenie ewidencji sprzętu służbowego, rozliczanie rozmów telefonicznych, prowadzenie korporacyjnej służbowej książki telefonicznej, jak również podmiotom będącym dostawcami systemów informatycznych i usług IT, operatorom pocztowym i kurierom, podmiotom prowadzącym szkolenia, bankom oraz innym podmiotom świadczącym usługi płatnicze, podmiotom świadczącym usługi prawne (w tym podatkowe i windykacyjne), podmiotom świadczącym usługi medyczne lub sportowe, ubezpieczycielom, podmiotom świadczącym usługi archiwizacji dokumentów. Ponadto dane mogą być przekazywane innym podmiotom z którymi Administrator prowadzi współpracę, w tym w szczególności podwykonawcom, klientom i innym dostawcom oraz kontrahentom. Dane osobowe Zleceniobiorcy być także przekazywane uprawnionym organom w zakresie wymaganym przez obowiązujące przepisy prawa.
5. Dane osobowe Zleceniobiorcy będą przetwarzane przez Administratora przez okres trwania umowy. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w zakresie i przez czas wymagany przepisami prawa.
6. Zleceniobiorcy przysługuje prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych osobowych oraz wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych.
7. Zleceniobiorcy przysługuje także prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych osobowych z przyczyn wskazanych w pkt 3b) w związku z jego szczególną sytuacją.
8. Zleceniobiorcy przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia.
9. Podanie danych osobowych przez Zleceniobiorcę jest niezbędne do zawarcia umowy oraz w pewnym zakresie wymagane na podstawie przepisów prawa. W zakresie w jakim przetwarzanie danych odbywa się w związku ze świadczeniami zapewnianymi przez Administratora na wniosek i w interesie Zleceniobiorcy, podanie danych jest wymagane w celu otrzymania takich świadczeń. Brak podania danych będzie skutkowało niemożliwością otrzymania świadczenia.

10. Więcej informacji dotyczących zakresu i zasad przetwarzania danych osobowych Zleceniobiorcy przez Administratora znajduje się w Zasadach przetwarzania danych osobowych w obszarze HR, dostępnej w intranecie oraz w Dziale Pracowniczym Agory S.A.

§ 8

Zmiany umowy wymagają dla swojej ważności formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 9

Strony potwierdzają, iż niniejsza umowa nie jest umową o pracę, co oznacza, że Zleceniodawca nie gwarantuje Zleceniobiorcy ani określonego poziomu zapotrzebowania na jego usługi ani określonego poziomu wynagrodzenia.

§ 10

Niniejsza umowa może być rozwiązana za pisemnym wypowiedzeniem złożonym przez każdą jej stronę drugiej stronie. Okres wypowiedzenia niniejszej umowy wynosi dwa tygodnie.

§ 11

1. W sprawach nie uregulowanych umową zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Spory mogące wyniknąć z realizacji niniejszej umowy, będą rozstrzygane przez sąd właściwy rzeczowo dla siedziby Zleceniodawcy.

§ 12

Umowę spisano w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

Zleceniobiorca

Zleceniodawca

.....

.....

Umowę przygotował

.....

(imię, nazwisko)