

ZARZĄDZENIE KANCLERZA
WYŻSZEJ SZKOŁY EKONOMII I INNOWACJI W LUBLINIE

Nr 2/2020/2021

z dnia 27 października 2020 roku

**w sprawie wprowadzenia regulaminu sprzedaży książek drukowanych
i elektronicznych przez wydawnictwo naukowe INNOVATIO PRESS**

Na podstawie § 24 Statutu WSEI z dnia 30.09.2019 r., zarządza się co następuje:

§ 1

Wprowadza się Regulamin sprzedaży książek drukowanych i elektronicznych przez wydawnictwo naukowe INNOVATIO PRESS określający zasady korzystania ze sprzedaży w Wydawnictwie Innovatio Press, składania zamówień na dostępne produkty, dostarczania zamówionych produktów Klientowi, uiszczania przez Klienta ceny sprzedaży produktów, uprawnienia Klienta do odstąpienia od umowy oraz zasady składania i rozpatrywania reklamacji.

§ 2

Wdrożenie i bieżącą realizację Zarządzenia powierza się Centrum Informacji Naukowej WSEI.

§ 3

Nadzór nad wykonaniem Zarządzenia sprawuje Kwestor WSEI.

§ 4

Regulamin stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Zarządzenia.

§ 5

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

z dnia 27 października 2020 roku

REGULAMIN SPRZEDAŻY KSIĄŻEK DRUKOWANYCH I ELEKTRONICZNYCH PRZEZ WYDAWNICTWO NAUKOWE INNOVATIO PRESS

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze sprzedaży w Wydawnictwie Innovatio Press, składania zamówień na dostępne produkty, dostarczania zamówionych produktów Klientowi, uiszczania przez Klienta ceny sprzedaży produktów, uprawnienia Klienta do odstąpienia od umowy oraz zasady składania i rozpatrywania reklamacji.
2. Wydawnictwo prowadzi sprzedaż własną książek papierowych, odręczną i wysyłkową oraz książek elektronicznych (e-booków).
3. Oprócz książek drukowanych Wydawnictwo oferuje również e-booki, które stanowią elektroniczny odpowiednik książki drukowanej i prezentowane są w ramach jednej karty produktowej dla wybranych publikacji.
4. E-booki dostępne są w formatach PDF
5. Wydawnictwo Naukowe Innovatio Press, (www.wydawnictwo.wsei.eu) prowadzone jest przez Wyższą Szkołę Ekonomii i Innowacji w Lublinie, z siedzibą przy ul. Projektowa 4, 20-209 Lublin, NIP: 712-26-52-693, REGON: 432260703, zwaną dalej „Sprzedawcą”.
6. Słownik:
 - a) **Klient** – osoba fizyczna posiadająca pełną lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, ale posiadająca zdolność prawną, korzystająca z oferty sprzedaży Wydawnictwa i dokonująca zakupów.
 - b) **Konsument** – klient będący osobą fizyczną, dokonujący zakupów w Wydawnictwie w zakresie niezwiązanym bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową (zgodnie z art. 221 Kodeksu cywilnego).
 - c) **Przedsiębiorca** – klient będący osobą fizyczną, osobą prawną lub jednostką organizacyjną niebędącą osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadzący we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową (zgodnie z art. 431 Kodeksu cywilnego), dokonujący zakupów w Wydawnictwie w zakresie tej działalności.
 - d) **Punkt odbioru osobistego** – Wydawnictwo WSEI przy ul. Projektowej 4 w Lublinie
 - e) **Regulamin** – niniejszy Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną.

II. Rejestracja i logowanie

1. W celu rejestracji w Wydawnictwie www.wydawnictwo.wsei.eu (założenia konta Klienta) należy wypełnić formularz rejestracyjny, podając dane adresowe, dane kontaktowe, adres e-mail oraz login i hasło dla konta, zaakceptować Regulamin Wydawnictwa oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do nawiązania, ukształtowania treści, zmiany, rozwiązania i prawidłowej realizacji usług świadczonych drogą elektroniczną oraz do realizacji zamówień Klienta.
2. Rejestracja w Wydawnictwie (www.wydawnictwo.wsei.eu), jak również korzystanie z wszelkich funkcjonalności Wydawnictwa są nieodpłatne.
3. Po zarejestrowaniu się w Wydawnictwie każdorazowe logowanie odbywa się przy użyciu danych podanych w formularzu rejestracyjnym poprzez podanie loginu i hasła. Klient zobowiązany jest do zachowania w tajemnicy loginu i hasła do swojego konta.
4. W celu usunięcia konta Klienta z bazy Wydawnictwa należy wysłać wiadomość elektroniczną na adres: wydawnictwo@wsei.lublin.pl z prośbą o usunięcie konta. z adresu poczty elektronicznej aktualnie zarejestrowanego w Wydawnictwie.
5. Rejestracja w Wydawnictwie nie jest konieczna w celu dokonywaniu zakupów.

III. Płatność oraz cena

1. Ceny wszystkich produktów w Wydawnictwie wyrażone są w polskich złotych.
2. Podane ceny są cenami brutto i zawierają wszystkie świadczenia wymagane przepisami prawa, w tym podatek VAT. Ceny nie zawierają kosztów dostawy.
3. Przesyłka zostaje zrealizowana gdy pieniądze wpłyną na konto Wydawnictwa
4. Kupujący dokonuje zapłaty za zamówiony towar poprzez przelew bankowy dokonany na podstawie faktury VAT na poniższy rachunek bankowy Sprzedawcy: mBANK nr konta: 02114010940000202769001001
5. Za każdy zakupiony towar Klient otrzymuje fakturę.
6. Jeżeli faktura ma BBC wystawiona na firmę, należy wpisać dane firmy oraz NIP.

IV. Zamówienia

1. Klient może składać zamówienia drogą elektroniczną (przez stronę internetową www.wydawnictwo.wsei.eu), 24 godziny na dobę przez cały rok, poprzez dodanie wybranego produktu do koszyka oraz kliknięcie przycisku „kupuję i płacę”.
2. Zamówienie jest realizowane w ciągu 4 dni roboczych od dnia zaksięgowania wpłaty Klienta na koncie Wydawnictwa, w przypadku płatności przelewem.
3. Zamówienia złożone w niedziele, dni wolne i święta realizowane będą do 4 pierwszych dni roboczych następujących po dniu, w którym zamówienie zostało złożone.

V. Umowa z Klientem

1. Po złożeniu zamówienia poprzez stronę internetową Wydawnictwa, Klient otrzyma e-mail z podsumowaniem zamówienia, liczbą zamówionych egzemplarzy, ceną towaru oraz kosztami przesyłki.
2. Wymagane jest potwierdzenie przez Klienta złożonego zamówienia. Wówczas uznaje się, że umowa pomiędzy Klientem a Księgarnią została zawarta.
3. W przypadku zamówienia telefonicznego umowa zostaje zawarta w chwili złożenia zamówienia – z wyjątkiem sytuacji, w której dany tytuł nie jest dostępny w ofercie Wydawnictwa.
4. Wydawnictwo ma cztery dni robocze na poinformowanie Klienta o dostępności danego tytułu. Jeśli w tym czasie Wydawnictwo nie udzieli informacji zwrotnej, to przyjmuje się, że dany tytuł jest dostępny, zaś sama umowa zostaje zawarta automatycznie.

VI. Warunki i koszty dostawy

1. Wydawnictwo dokonuje wysyłki Produktów wyłącznie na terenie Polski w dni robocze od poniedziałku do piątku za pośrednictwem wybranego operatora pocztowego - Firmy DPD
2. Szczegółowy czas dostawy podany jest Klientowi każdorazowo w trakcie składania zamówienia.
3. Koszt dostawy za pośrednictwem firmy DPD (cennik krajowy) wynosi:

– paczka do 1 kg	14,99 zł
– paczka od 1 kg do 3 kg	16,99 zł
– paczka od 5 kg do 10 kg	23,99 zł
– paczka (na wskazaną godzinę) dodatkowo płatne	45,00 zł
4. Wydawnictwo nie obsługuje przesyłek zagranicznych.
5. W przypadku wystąpienia opóźnień z winy Wydawnictwa Klient zostanie poinformowany o zaistniałej sytuacji telefonicznie bądź mailowo.
6. Wydawnictwo nie odpowiada za opóźnienia powstałe na skutek działania podmiotów zewnętrznych.

VII. Prawo odstąpienia od umowy

1. Klient będący Konsumentem ma prawo odstąpić od umowy bez podania przyczyny w terminie 14 dni od dnia odbioru towaru.
2. Prawo odstąpienia opisane w punkcie 1. nie przysługuje Klientowi będącemu konsumentem w przypadku wyrażenia przez niego zgody na udostępnienie treści cyfrowych przed upływem terminu do odstąpienia od umowy. Przy zakupie treści cyfrowych, akceptacja niniejszego regulaminu stanowi wyrażenie zgody na udostępnienie treści cyfrowych przed upływem terminu odstąpienia od umowy.
3. Konsument może odstąpić od umowy, składając oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Oświadczenie takie może być złożone z wykorzystaniem wzoru

formularza o odstąpieniu od umowy (zgodnym z ustawowym wzorem formularza, o którym mowa w art. 30 ust. 1 ustawy o prawach konsumenta), stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Konsument może także złożyć inne jednoznaczne oświadczenie o odstąpieniu od umowy.

4. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy Konsument może przesłać na adres e-mail: wydawnictwo@wsei.lublin.pl lub na adres korespondencyjny:
Wydawnictwo Innovatio Press, ul. Projektowa 4, 20-209 Lublin.
5. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
6. W przypadku odstąpienia od umowy, umowę uważa się za niezawartą. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności za kupiony produkt. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument.
7. Sprzedawca nie zwraca kosztów poniesionych przez klienta związanych ze zwrotem produktu.
8. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania rzeczy z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
9. Konsument ma obowiązek zwrócić rzecz Sprzedawcy lub osobie przez niego upoważnionej do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie rzeczy przed jego upływem.
10. Do zwracanego produktu Konsument powinien dołączyć dowód zakupu (np. faktura).
11. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości zwracanych Produktów, będące wynikiem korzystania z nich w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakter, cechy i funkcjonowanie Produktów.

VIII. Reklamacje

1. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Klienta za wady fizyczne lub prawne zakupionego Towaru (rękojmia).
2. Klientowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji w ciągu 2 (dwóch) lat od daty dostarczenia towaru.
3. W przypadku zgłoszenia reklamacji Klient może odesłać lub dostarczyć towar na adres korespondencyjny Sprzedawcy: Wydawnictwo Innovatio Press, ul. Projektowa 4, 20-209 Lublin. Klient może także przesłać produkt wraz z wypełnionym formularzem reklamacyjnym stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.

4. Sprzedawca niezwłocznie, jednak najpóźniej w ciągu 14 dni od daty złożenia reklamacji, ustosunkuje się do niej i zwróci należności Klienta zgodnie z obowiązującymi przepisami.
5. W przypadku otrzymania wadliwego towaru Klient ma prawo do jego reklamacji. Uszkodzony towar powinien przesłać do Wydawnictwa na swój koszt. Wydawnictwo zobowiązuje się wymienić towar na nieuszkodzony, a jeśli nie będzie to możliwe, zaoferuje inne dostępne publikacje lub zwróci Klientowi równowartość towaru i poniesionych kosztów przesyłki. Klient do paczki z książką winien załączyć fakturę VAT. W przypadku braku dokumentu potwierdzającego zakup towaru, reklamacja nie będzie uwzględniana.
6. Jeżeli Klientem jest Konsument, może zamiast zaproponowanego przez Sprzedawcę usunięcia wady żądać wymiany rzeczy na wolną od wad albo zamiast wymiany rzeczy żądać usunięcia wady, chyba że doprowadzenie rzeczy do zgodności z umową w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez Sprzedawcę. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wartość rzeczy wolnej od wad, rodzaj i znaczenie stwierdzonej wady, a także bierze się pod uwagę niedogodności, na jakie narażałby Konsumenta inny sposób zaspokojenia.
7. Obniżona cena powinna pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość rzeczy z wadą pozostaje do wartości rzeczy bez wady.
8. Klient nie może odstąpić od umowy, jeżeli wada jest nieistotna. Nie narusza to uprawnień Konsumenta co do odstąpienia od umowy bez podania przyczyny, na zasadach określonych w pkt. VII Regulaminu.
9. Klient może żądać wymiany rzeczy na wolną od wad albo usunięcia wady. Sprzedawca jest obowiązany wymienić rzecz wadliwą na wolną od wad lub usunąć wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Klienta. Sprzedawca może odmówić zadośćuczynienia żądaniu Klienta, jeżeli doprowadzenie do zgodności z umową rzeczy wadliwej w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe albo w porównaniu z drugim możliwym sposobem doprowadzenia do zgodności z umową wymagałoby nadmiernych kosztów. Jeżeli Klientem jest Przedsiębiorcą, Sprzedawca może odmówić wymiany rzeczy na wolną od wad lub usunięcia wady także wtedy, gdy koszty zadośćuczynienia temu obowiązkowi przewyższają cenę rzeczy sprzedanej.
10. W przypadku zwrotu rzeczy w razie odstąpienia od umowy i wymiany rzeczy na wolną od wad Klient, który wykonuje uprawnienia z tytułu rękojmi, jest obowiązany dostarczyć rzecz wadliwą na adres Sprzedawcy: Wydawnictwo Innovatio Press ul. Projektowa 4, 20-209 Lublin.
11. Sprzedawca obowiązany jest przyjąć od Klienta rzecz wadliwą w razie wymiany rzeczy na wolną od wad lub odstąpienia od umowy.

IX. Zasady obrotu profesjonalnego

1. W przypadku składania zamówienia przez Klienta będącego Przedsiębiorcą stosuje się poniższe postanowienia. W zakresie nieuregulowanym w pkt. IX stosuje się pozostałe postanowienia Regulaminu.
2. Zamówienie jest realizowane, jeśli w chwili składania zamówienia wybrane produkty są dostępne w magazynie Wydawnictwa. W przypadku braku dostępności produktów Sprzedawca dokonana wcześniej przedpłata, zwróci Przedsiębiorcy niezwłocznie.
3. Podczas odbioru Zamówienia z Wydawnictwa Przedsiębiorca powinien sprawdzić w obecności doręczyciela stan przesyłki. W przypadku jakichkolwiek uszkodzeń należy spisać wraz z doręczycielem stosowny protokół reklamacyjny.
4. W przypadku nieodebrania przesyłki Przedsiębiorca jest zobowiązany do pokrycia kosztów zwrotu oraz ponownej wysyłki.
5. W przypadku składania reklamacji Przedsiębiorca jest zobowiązany przesłać reklamowany produkt wraz z wypełnionym formularzem reklamacyjnym, stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
6. Sprzedawca rozpatrzy reklamację w terminie do 14 dni, a gdyby to nie było możliwe, poinformuje w tym terminie Przedsiębiorcę o tym, kiedy reklamacja zostanie rozpatrzona oraz o trybie i sposobie jej rozpatrzenia.

X. Dane osobowe

1. Klient wyraża zgodę na przetwarzanie przez Sprzedawcę podanych przez siebie danych osobowych w procesie korzystania z Wydawnictwa i dokonywania w niej zakupów. Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, jednakże brak zgody na przetwarzanie przez Sprzedawcę danych osobowych może uniemożliwić świadczenie przez Sprzedawcę usług drogą elektroniczną oraz dokonywanie przez Klienta zakupów w Wydawnictwie.
2. Administratorem danych osobowych jest Sprzedawca: Wydawnictwo Innovatio Press, ul. Projektowa 4, 20-209 Lublin, który dokonuje przetwarzania danych osobowych Klienta zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) a także zgodnie z przepisami ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
3. Sprzedawca przetwarza dane osobowe niezbędne do nawiązania, ukształtowania treści, zmiany lub rozwiązania stosunku prawnego w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną, w tym zawierania z Klientem i wykonywania umów sprzedaży produktów zamówionych przez Klienta w Wydawnictwie oraz w celu wystawienia faktury lub rachunku.
4. Klient ma prawo dostępu w każdym czasie do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania i usunięcia, zgodnie z ustawą o ochronie danych

osobowych oraz Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

XI. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy obowiązującego prawa polskiego, a w szczególności przepisy ustawy o prawach konsumenta oraz kodeksu cywilnego.
2. Ewentualne spory powstałe między Klientem będącym Przedsiębiorcą a Sprzedawcą rozstrzygane będą przez sąd miejscowo właściwy dla siedziby Sprzedawcy.
3. Sprzedawca ma prawo do zmiany Regulaminu. Zmiana Regulaminu staje się skuteczna w terminie wskazanym przez Sprzedawcę, nie krótszym niż 14 dni od dnia udostępnienia na stronie internetowej nowego Regulaminu. Ponadto Sprzedawca zawiadomi o zmianie Regulaminu Klienta będącego Konsumentem na adres poczty elektronicznej w celu akceptacji przez Konsumenta zmian Regulaminu. Zamówienia złożone przed wejściem w życie zmian Regulaminu są zawsze realizowane według postanowień Regulaminu obowiązujących w chwili zawarcia umowy przez Klienta.

[Załącznik nr 1 – wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy](#)

[Załącznik nr 2 – formularz reklamacyjny](#)

.....
Miejscowość, data

.....
Imię i nazwisko konsumenta

.....
Adres zamieszkania

**Wydawnictwo Naukowe
Innovatio Press**
ul. Projektowa 4, 20-209 Lublin

Oświadczenie o odstąpieniu od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa

Oświadczam, że zgodnie z art. 2 ust. 1 Ustawy z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (Dz.U. nr 22, poz. 271 ze zm.)¹ **odstępuję od umowy**

..... nr zawartej dnia

W

Proszę o zwrot kwoty zł (słowniezłotych) na
konto nr

Jednocześnie proszę o odebranie towaru po
wcześniejszym uzgodnieniu terminu.

.....
podpis Konsumenta

¹ Art. 2. 1. Konsument, który zawarł umowę poza lokalem przedsiębiorstwa, może od niej odstąpić bez podania przyczyn, składając stosowne oświadczenie na piśmie, w terminie dziesięciu dni od zawarcia umowy.

2. Nie jest dopuszczalne zastrzeżenie, że konsumentowi wolno odstąpić od umowy za zapłatą oznaczonej sumy (odstępne).

3. W razie odstąpienia umowa jest uważana za niezawartą, a konsument jest zwolniony z wszelkich zobowiązań. To, co strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu. Jeżeli konsument dokonał jakichkolwiek przedpłat, należą się od nich odsetki ustawowe od daty dokonania przedpłaty.

Miejscowość, data

**Wydawnictwo Naukowe
Innovatio Press**
ul. Projektowa 4, 20-209 Lublin

.....
Imię, nazwisko

.....
Adres konsumenta

Reklamacja towaru

Niniejszym zawiadamiam, iż zakupiony przeze mnie w dniu towar jest wadliwy.

Wada polega na Wada została stwierdzona w dniu Z

uwagi na powyższe, na podstawie ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny

żądam:

- wymiany towaru na nowy* (art. 561 § 1)
- nieodpłatną naprawę towaru* (art. 561 § 1)
- obniżenia ceny towaru o kwotę (słownie:) zł,
Proszę o zwrot podanej kwoty na konto
/przekazem pocztowym na mój adres* (art. 560 § 1)
- odstępuję od umowy i proszę o zwrot ceny towaru na konto
.....* (art. 560 § 1)
-

z poważaniem

.....

podpis Konsumenta

*niepotrzebne skreślić

Polityka cookies

1. Serwis nie zbiera w sposób automatyczny żadnych informacji, z wyjątkiem informacji zawartych w plikach cookies.
2. Pliki cookies (tzw. "ciasteczka") stanowią dane informatyczne, w szczególności pliki tekstowe, które przechowywane są w urządzeniu końcowym użytkownika serwisu i przeznaczone są do korzystania ze stron internetowych serwisu. Cookies zazwyczaj zawierają nazwę strony internetowej, z której pochodzą, czas przechowywania ich na urządzeniu końcowym oraz unikalny numer.
3. Pliki cookies wykorzystywane są w celu:
 - prawidłowego funkcjonowania mechanizmów Serwisu umożliwiających m.in. działanie Koszyka i składanie zamówień;
 - tworzenia statystyk, które pomagają zrozumieć, w jaki sposób Użytkownicy Serwisu korzystają ze stron internetowych, co umożliwia ulepszanie ich struktury i zawartości;
 - utrzymanie sesji Użytkownika Serwisu (po zalogowaniu), dzięki której Użytkownik nie musi na każdej podstronie Serwisu ponownie wpisywać loginu i hasła;
4. W ramach Serwisu stosowane są dwa zasadnicze rodzaje plików cookies:
 - "sesyjne" (session cookies)
 - "stałe" (persistent cookies).

Cookies "sesyjne" są plikami tymczasowymi, które przechowywane są w urządzeniu końcowym Użytkownika do czasu wylogowania, opuszczenia strony internetowej lub wyłączenia oprogramowania (przeglądarki internetowej). "Stale" pliki cookies przechowywane są w urządzeniu końcowym Użytkownika przez czas określony w parametrach plików cookies lub do czasu ich usunięcia przez Użytkownika.
5. W wielu przypadkach oprogramowanie służące do przeglądania stron internetowych (przeglądarka internetowa) domyślnie dopuszcza przechowywanie plików cookies w urządzeniu końcowym Użytkownika. Użytkownicy Serwisu mogą dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących plików cookies. Ustawienia te mogą zostać zmienione w szczególności w taki sposób, aby blokować automatyczną obsługę plików cookies w ustawieniach przeglądarki internetowej bądź informować o ich każdorazowym zamieszczeniu w urządzeniu Użytkownika Serwisu. Szczegółowe informacje o możliwości i sposobach obsługi plików cookies dostępne są w ustawieniach oprogramowania (przeglądarki internetowej).
6. Operator Serwisu informuje, że ograniczenia stosowania plików cookies mogą wpłynąć na niektóre funkcjonalności dostępne na stronach internetowych Serwisu.