

Opis modułu kształcenia		
1. Nazwa modułu kształcenia: Ekonomika produkcji i usług		
2. Nazwa jednostki prowadzącej: Wydział Administracji i Nauk Społecznych		
11. Cele modułu: <ul style="list-style-type: none"> a. zapoznanie studenta z podstawowymi zagadnieniami z zakresu Ekonomiki produkcji i usług i dostarczenie mu elementarnej wiedzy oraz wykształcenie u niego podstawowych umiejętności i kompetencji pozwalających na ich praktyczne wykorzystanie b. cele szczegółowe: <ul style="list-style-type: none"> - przekazanie wiedzy na temat podstawowych zagadnień z zakresu Ekonomiki produkcji i usług w ujęciu teoretycznym i praktycznym - wykształcenie umiejętności identyfikowania i objaśniania najważniejszych kategorii odnoszących się do Ekonomiki produkcji i usług, w tym zwłaszcza dotyczących istoty i specyfiki systemu produkcyjnego i usługowego - wykształcenie umiejętności świadomego podejmowania podstawowych decyzji produkcyjnych i usługowych (odnoszących się do przedsiębiorstwa) na podstawie samodzielnie przeprowadzonego rachunku ekonomicznego - wykształcenie umiejętności interpretowania danych zawartych w kluczowych zbiorach danych 		
Symbol efektu modułu	12. Efekty kształcenia modułu	Symbol efektu kierunkowego
Wiedza (zna i rozumie)		
M_W01	tematykę z zakresu przedmiotowego produkcji i usług (wymienia, definiuje i objaśnia najważniejsze pojęcia odnoszące się do ekonomiki przedsiębiorstw).	
M_W02	najważniejsze instrumenty ekonomiczne i ma wiedzę o ich podstawowych funkcjach, zwłaszcza z punktu widzenia procesu produkcji i usług (wymienia je i charakteryzuje).	
M_W03	podstawy tworzenia, funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstw, zasady zarządzania ich aktywami oraz procesami w nich zachodzącymi, zna reguły gry konkurencyjnej i potrafi ocenić pozycję konkurencyjną przedsiębiorstwa w branży na rynku krajowym i globalnym	
Umiejętności (potrafi)		
M_U01	uzyskiwać informacje z literatury, baz danych i innych źródeł, krajowych i zagranicznych oraz je analizować, a także wysnuwać wnioski oraz formułować opinie dotyczące pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa, kluczowych czynników sukcesu oraz działań jakie należy podejmować aby naprawiać słabe strony firmy	
M_U02	pokazać związki przyczynowo - skutkowe określające pozycję rynkową i perspektywy rozwoju przedsiębiorstw dzięki posiadanej wiedzy analitycznej i umiejętnościom badawczym i prognostycznym	
Kompetencje społeczne (jest gotów)		
M_K01	myśleć krytycznie o swoich umiejętnościach i doskonaleniu własnej wiedzy o gospodarce i społeczeństwie	
M_K02	szukać najlepszych rozwiązań badanych problemów	
14. Treści modułu:		
Kurs	Opis treści kształcenia	Literatura podstawowa i dodatkowa
A: Ekonomika Produkcji i usług	1. Pojęcie, specyfika i klasyfikacja procesów produkcyjnych i usługowych 2. Typy i formy organizacji produkcji i usług 3. Przedsiębiorstwo i jego otoczenie 4. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa 5. Analiza konkurencyjności / 5 sił Portera/ 6. Elementy zarządzania finansami/cele finansowe i metody ich realizacji/	<u>Literatura podstawowa</u> 1/ Engelhardt J. (red), <i>Ekonomika przedsiębiorstw</i> , CeDeWu Sp. z o.o., Warszawa 2017, 2/ Gabrusewicz W., <i>Podstawy analizy finansowej</i> , Warszawa 2007, 3/ Thompson A., Strickland III A., <i>Strategic Management, Concepts and Cases</i> , McGraw-Hill Higher Education, NY 2001 Literatura dodatkowa: :Filipiak B., Panasiuk A., <i>Przedsiębiorstwo usługowe. Zarządzanie</i> , PWN, Warszawa 2008, Kim Warren, <i>Building Strategy and Performance</i>), London Business School, ISBN 13: 978-1-4533329-1-7, Publisher: Saylor Foundation , Open Textbook Library, University of Minnesota.pdf.
B: Rodzaje usług i ich specyfika	1. Międzynarodowa wymiana usług 2. Usługi transportowo-spedycyjne i portowo-żeglugowe 3. Usługi logistyczne, turystyczne i hotelarskie 4. Usługi bankowe i ubezpieczeniowe 5. Usługi medyczne i publiczne 6. Usługi komunalne i konsultingowo-doradcze oraz edukacyjne	<u>Literatura podstawowa:</u> M. Żelichowska, <i>Ekonomika przedsiębiorstw</i> , Politechnika Śląska, Gliwice 2013. T. L. Wąsik, <i>Ekonomika przedsiębiorstwa</i> , t 1-2, Wydawnictwo Politechnika Radomska 2010.

<p>C: Usługi bankowe i ich specyfika</p>	<p>1.Istota i specyfika usług bankowych 2.Rodzaje usług bankowych</p>	<p>M. Golec, Usługi bankowe. Podstawowe zagadnienia. Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej, Poznań 2011</p>
--	---	---