

Opis modułu kształcenia		
1. Nazwa modułu kształcenia: <b>Zarządzanie strategiczne i operacyjne</b>		
2. Nazwa jednostki prowadzącej: Wydział Administracji i Nauk Społecznych		
12. <b>Cele ogólny modułu:</b> Przygotowanie do świadomego i efektywnego uczestnictwa w procesach zarządzania operacyjnego i strategicznego.		
Symbol efektu modułu	13. Efekty kształcenia modułu	Symbol efektu kierunkowego
Wiedza (zna i rozumie)		
M_W01	wzorcowe strategie, określa źródła przewagi konkurencyjnej	
M_W02	kryzys organizacyjny i jego przyczyny, określa drogi wyjścia z sytuacji kryzysowej	
M_W03	metody zarządzania zapasami, produktem i zdolnością produkcyjną	
Umiejętności (potrafi)		
M_U01	uczestniczyć w zespołowej budowie strategii dostosowanej do zmieniającego się ciągle otoczenia, buduje scenariusze dojścia do przewagi konkurencyjnej, potrafi zdiagnozować środowisko interesariuszy organizacji	
M_U02	analizować metodyczną poprawność strategii i oceniać efektywność działań operacyjnych organizacji.	
Kompetencje społeczne (jest gotów)		
M_K01	aktywnie uczestniczyć w zespołowych operacyjnych i strategicznych projektach innowacyjnych, jest świadomy ich znaczenia dla przyszłości organizacji	
15. Treści kształcenia:		
Kurs	Opis treści kształcenia	Literatura podstawowa i dodatkowa
A: podstawy zarządzania operacyjnego	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Przedsiębiorstwo i systemy produkcyjne jako podmiot zarządzania operacyjnego</li> <li>• Zasady racjonalnego organizowania procesów produkcyjnych (wytwórczych)</li> <li>• Projektowanie systemów produkcyjnych w przedsiębiorstwie</li> <li>• Zarządzanie operacyjne – charakterystyka i model</li> <li>• Klasyczne metody zarządzania operacyjnego międzykomórkowego i wewnątrzkomórkowego</li> <li>• Nowoczesne metody zarządzania operacyjnego – MRP1, MRP2, MRP3/ERP, japońskie systemy zarządzania produkcją (JIT, technika Kanban)</li> <li>• Zastosowanie kompleksowych metod zarządzania w zarządzaniu produkcją: BPR, LM, TQM</li> </ul>	<p><u>Literatura podstawowa</u> Waters D., <i>Zarządzanie operacyjne</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007 i wydania następne</p> <p><u>Literatura dodatkowa</u> Brzeziński M., <i>Organizacja produkcji w przedsiębiorstwie</i>, Difin, Warszawa 2013 Szatkowski K. (red.), <i>Nowoczesne zarządzanie produkcją</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2014</p>

B: Podstawy strategii firmy	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Miejsce strategii w procesie zarządzania organizacją</li> <li>• Strategiczne problemy współczesnych firm: ekologizm, niestabilność źródeł przewagi konkurencyjnej, zmienność środowiska interesariuszy</li> <li>• Analiza strategiczna, jej etapy, koncepcje, narzędzia</li> <li>• Elementy składowe strategii: misja, domena, przewaga konkurencyjna, cele strategiczne, programy działania, mechanizmy komunikacji, koordynacji, kontroli i korekty</li> <li>• SKW jako narzędzie komunikacji, koordynacji, kontroli i korekty: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Logika mapy strategii i samej SKW</li> <li>○ Problem pomiaru we współczesnych organizacjach</li> </ul> </li> <li>• Zarządzanie organizacją w kryzysie: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Kryzys organizacyjny i jego źródła</li> <li>○ Komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna w kryzysie</li> </ul> </li> <li>• Restrukturyzacja i jej rodzaje</li> <li>• Problem przywództwa strategicznego w trakcie restrukturyzacji</li> </ul>	<p><u>Literatura podstawowa:</u> Pierścionek Z., Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWN, 2011</p> <p><u>Literatura dodatkowa</u> Nasierowski W., Formułowanie strategii przedsiębiorstwa. Klasyka, Difin, 2018</p>
C: Analizy przypadków	<p>Wybrane przykłady wdrożenia strategii z analizą przykładowych zagadnień np.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uwarunkowania rynkowe nowej strategii</li> <li>• Mapa strategii i jej substrategie</li> <li>• SKW i jej parametry</li> <li>• Udana prywatyzacja i jej znaczenie dla dalszych losów firmy</li> <li>• Rola innowacji produktowych w rozwoju firmy</li> <li>• Dostosowanie strategii produkcji i dystrybucji do warunków świata globalnego</li> </ul>	Kaplan R.S, Norton D., Strategiczna Karta Wyników, PWN, 2018